

展会预告

9月 上海

2011年上海国际家庭用品、赠品及礼品创意设计展览会
2011年9月1-4日 上海世博展览馆

9月 深圳

华南国际孕婴童用品展览会
2011年9月23-25日 深圳会展中心

10月 深圳

第十九届中国（深圳）国际玩具及礼品展览会
2011年10月20-23日 深圳会展中心

11月 北京

2011北京国际礼品、赠品及家用精品（年底）采购订货会
2011年11月25-27日 北京国贸展览馆

4月 深圳

第二届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会
2012年4月25-28日 深圳会展中心



联系我们

励展华博展览（深圳）有限公司

地址：深圳市中心区福华三路深圳国际商会中心1801、1802、1805室（518048）
电话：86-755-3333 1166 传真：86-755-3333 1168
电邮：info@reedhuabo.com 展会主页：www.reedhuabo.com

北京励展华群展览有限公司

地址：北京市朝阳区新源南路1-3号平安国际金融中心A座15层01-03、05室（100027）
电话：86-10-5933 9196 传真：86-10-5933 9199
电邮：info@reedhuaqun.com

励展华博展览（深圳）有限公司 上海分公司

地址：上海市淮海中路775号新华联大厦西楼9层A室（200020）
电话：86-21-5153 5205 传真：86-21-5153 5201
电邮：shanghai@reedhuabo.com

励展华博展览（深圳）有限公司 成都办事处

地址：成都市温江区锦绣大道南段SBI创业街D栋9层（611130）
电话：86-28-67250299 传真：86-28-67250298
电邮：chengdu@reedhuabo.com

2011华南国际孕婴童用品展览会

China (shenzhen) International Maternity, Baby & Children Products Exhibition

2011.9.23-25 深圳会展中心

参展商手册



www.mbcshow.com

展前致辞

尊敬的参展商：

您好！

感谢您参加“2011华南国际孕婴童用品展览会”。

为帮助您顺利完成展览前的各项准备工作，请仔细阅读本手册介绍的注意事项。敬请留意我们提供的表格，根据您的展位需求，务必于每份表格上的截止日期前提交给主办单位，多谢合作！

相关表格也可登陆励展华博网站 www.mbcshow.com 下载使用。

我们将一如既往地竭诚为您服务，预祝您参展成功取得理想收益！

励展华博展览（深圳）有限公司

二零一一年八月一日

目录

第一部分

各项服务联络方式	01
停车场收费标准	02
展会信息	03
展前须知	04-05
参展条款	06
知识产权保护办法	07
展馆服务设施图	08
展位分布图	09
特别提醒	10



第二部分

货车行车示意图	11
工程设施及服务	12
空地承建商进场手续办理流程	13
特装展台搭建委托书	14
深圳会展中心进馆作业安全承诺书	15
音量控制承诺书	16
特装施工申报表	17
电器施工安全责任书	18
工程其他服务	19
特装展位搭建规定	20
特装展位搭建建议	21
摊位设施位置图	22
九平方标准展位设施及配置	23
标准摊位搭建要求申请表	24
九平方米展具设施安装示意图	25
十八平方米展具设施安装示意图	26
展具及水电设施申请表一	27
展具及水电设施申请表二	28
展具设施实物图一	29
展具设施实物图二	30
货运代理 礼仪翻译	31
展会现场广告、会议申请表	32
深圳会展中心广告位样图	33-35
展会现场广告服务报价	36
简易特装申请表	37
2011简易特装系列设计方案	38-50
展馆消防(防火)安全管理规定	51-52
展会会刊广告	53
酒店预定回执表	54

1、展具租赁及水电设施服务
联系人: 翟小姐	
电 话: 0755-82848711	
传 真: 0755-82848714	
2、货运代理及仓储、叉车服务
联系人: 齐峰临 王宝龙	
电 话: 0755-82848646	
3、物流
联系人: 温国民	
电 话: 13760175858	
4、礼仪翻译
联系人: 杜妙龄	
电 话: 13533880012	
5、展会现场广告发布及会议申请
联系人: 黄志华	
电 话: 0755-33989280	
传 真: 0755-33989279	
6、刊登会刊广告
联系人: 卓玲	
电 话: 0755-88250563 / 13316981906	
传 真: 0755-88250569	
7、酒店租车服务
同程(深圳)旅行网	
电 话: 0755-82477415/13316883998/13802213776	
8、展位设计展示
深圳市甲壳虫企业形象策划有限公司	
联系人: 卓华	
电 话: 0755-88250558 / 13316981948	
传 真: 0755-88250569	
深圳会展中心展装工程事业部	
联系人: 陈艳华 吴素洁 王顺华	
电 话: 0755-82848766 / 82848716	
13510124717 / 13543302949 / 13510076401	
传 真: 0755-82848714	
9、其他服务:可向主办单位咨询
联系人: 罗丽	
电 话: 0755-33331166	
传 真: 0755-33331168	
10、大货车车证领取咨询
联系人: 周玲	
电 话: 0755-33989294	



温馨提示

深圳会展中心停车场 收费标准

尊敬的参展商:

从2009年6月1日起,深圳会展中心将对进出停车场的车辆进行统一管理,凡停放在停车场的车辆需要缴纳相关停车场使用费,参照深圳市物价局的《深圳市机动车停放服务收费管理办法》,收费标准如下:

一、星期一至星期五 早8:00-晚20:00 小型车辆:10元/10小时,超过10小时按1元/小时收取;

大型车辆:15元/10小时,超过10小时按2元/小时收取;

星期六、日 早8:00-晚20:00 小型车辆:5元/小时,超过1小时按1元/小时收取;

大型车辆:10元/小时,超过1小时按2元/小时收取;

二、晚20:00-早8:00 小型车辆:按1元/小时收取;

大型车辆:按2元/小时收取;

(注:以上收费均不含停放车辆的保管和保险责任费用。)

特别声明:

展览会开展期间,大货车不得驶入深圳会展中心内。

另:深圳会展中心为了保障参展商饮用水安全,以优惠价格出租;人民币50元/套(包括优质饮水机一台,免押金、借用;怡景桶装水一桶,免押金、借用;一次性水杯赠送一条),联系电话:0755-82842103(半小时内送达)。租赁地点:1号馆与2号馆、1号馆与9号馆之间的消防通道。

希望参展商们积极配合深圳会展中心相关调整,励展华博感谢各位参展商的大力支持!

励展华博展览(深圳)有限公司

2011年8月1日

mbc

Maternity Baby & Children

2011华南国际孕婴童用品展览会

China (shenzhen) International Maternity, Baby & Children Products Exhibition

2011.9.23-25 深圳会展中心

展会名称

2011华南国际孕婴童用品展览会

日期

2011年9月23-25日

展出地址

深圳市福田区福华三路——深圳会展中心1号馆

日程安排

- | | | | |
|--------|---------------|-------------|------------|
| 1、报到布展 | 2011年9月21日 | 9:00-17:00 | (特装展商报到) |
| | 2011年9月22日 | 9:00-22:00 | (标准展位展商报到) |
| 2、展出时间 | 2011年9月23-24日 | 9:00-17:00 | |
| | 2011年9月25日 | 9:00-16:00 | |
| 3、撤展时间 | 2011年9月25日 | 16:00-22:00 | |

※参展商展出期间工作时间为8:30-17:00

※专业观众进场时间为上午9:00,当天下午展会结束15分钟前停止入场

※专业贸易展览,禁止18岁以下人士入场

主办:中国婴幼儿小商品专业委员会
励展华博展览(深圳)有限公司

承办:励展华博展览(深圳)有限公司
广州市欢腾策划展览有限公司

协办:深圳市婴童用品商会

支持单位:中国服装设计师协会童装发展中心
佛山市禅城区环市童装行业协会

支持媒体:	中国童装网	百度	玩具基地	国际童装网	世界服装鞋帽网
	中国婴童网	谷歌	经理人网	世界买家网	中国童装时尚网
	童装品牌网	搜搜	玩具世界	中国孕婴童网	九叶网
	中国会展网	搜狗	阿里巴巴	深圳会展服务网	《母婴商情》
	深圳母婴网	慧聪	中国商品网	中国国际玩具城	《母子健康》
	深圳会展网	勤加缘	中国儿童网	中国品牌童装网	《妈咪宝贝》
	环球财富网	华婴网	澄海玩具网	中国品牌服装网	《宝库商情》
	中华婴童网	华衣网	婴童玩具网	童装知名品牌网	《服饰商情》
	中国日用品网	中国婴幼儿用品网门户			

展览会网址: www.mbcshow.com

mbc 2011华南国际孕婴童用品展览会

Maternity Baby & Children

China (shenzhen) International Maternity, Baby & Children Products Exhibition

2011.9.23-25 深圳会展中心

mbc 2011华南国际孕婴童用品展览会

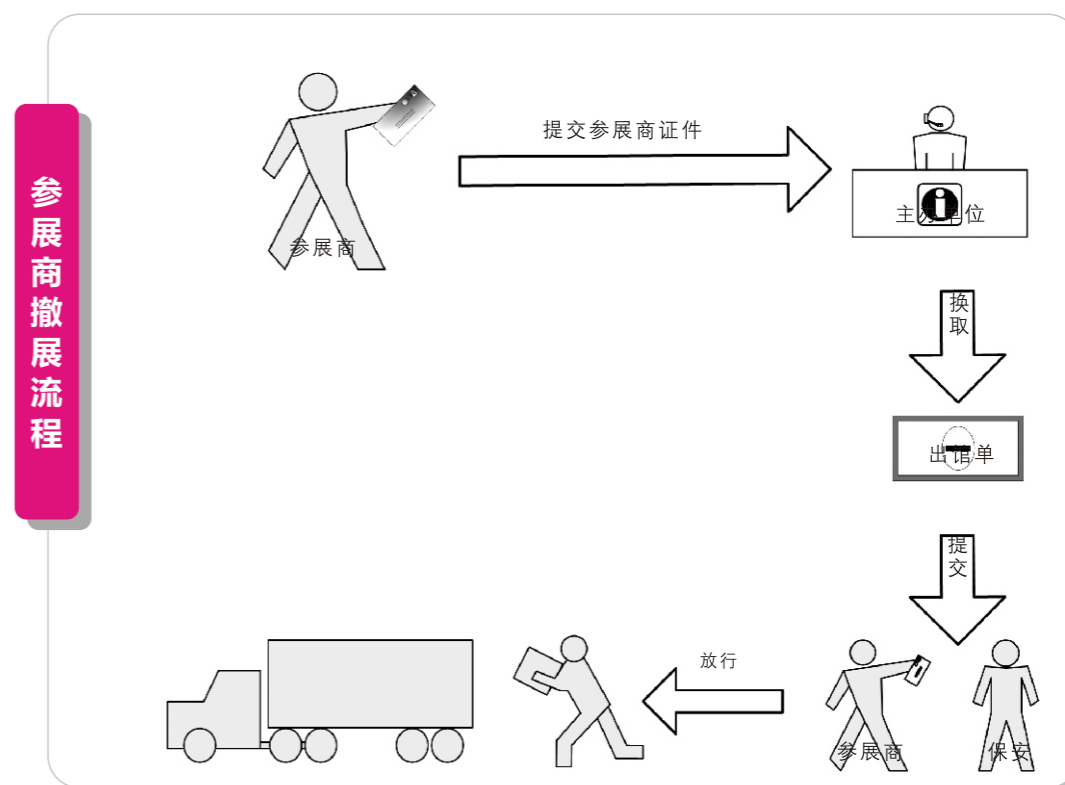
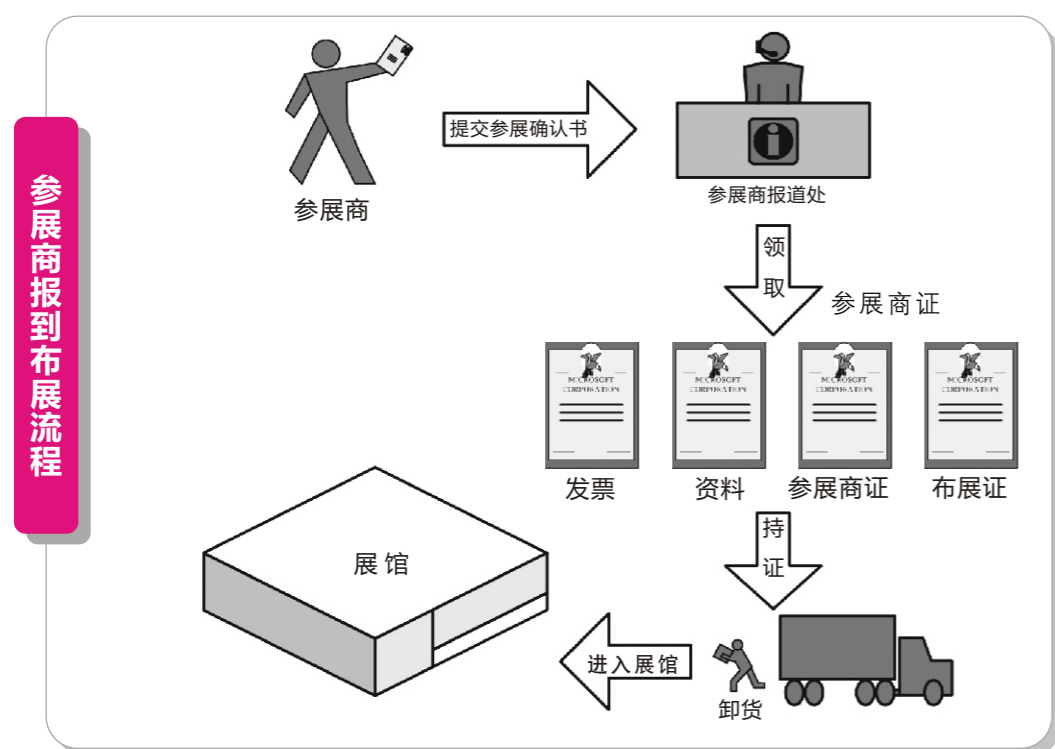
Maternity Baby & Children

China (shenzhen) International Maternity, Baby & Children Products Exhibition

2011.9.23-25 深圳会展中心

- 请于9月5日前确认会刊文字内容传真至0755-33331168, 罗小姐收, 逾期不予变更。请各参展企业配合。
- 展位搭建及展具设施要求(包括楣板文字、隔板是否保留等), 请于9月10日前确定, 逾期主办单位将以默认标准展位配置搭建。电话: 0755-33989259 陆洋/0755-33989290 周玲
- 报到布展请出示《参展确认书》, 4个及4个以上特装展商和外地展商于9月21日入场布展, 其他布展的展商于9月22日前来布展, 以避免拥挤耽搁时间。为杜绝倒卡及限制非专业观众入场, 参展商证每天设有限定次数, 若超出, 请持证件到主办单位处说明情况后重新激活才能入场使用。
- 特装展位搭建严格控制在展馆限定高度(6M)内(除特殊位置和36m²以下), 木质结构限高4.5以内。36m²以下(不包括36m²)设计搭建高度为3m, 如参展企业有特殊需要搭建跨层空间, 设计搭建有二层, 须向主办方交纳二层管理费, 收费标准按展位费的50%。设计图经审核批准后方可搭建, 否则展商须对安全、消防等后果负责, 主办单位不承担任何责任。
- 展品、参展人员的保险由参展单位负责。主办单位对涉及参展商、参观者及个人物品等风险概不承担经济或法律责任。
- 围布不再派送, 请参展单位自行配备。

- 展期内禁止零售, 以保证展览秩序及维持贸易展会的专业性。
- 严禁私拼展位, 一经发现将永远取消展位申请资格, 拒绝其参加励展华博公司在各地举办的展览会。
- 对超出本展位的展品摆放, 严重阻碍通道的物品堆放, 超出展位的展品将全数没收且不予归还。
- 赠品、宣传资料的派发限于本展位内, 超出范围将全部没收, 在今后的展位申请中, 视为不遵守主办单位参展条例而拒绝参展。
- “易拉宝”广告仅限于本展位内摆放, 超出范围将全部没收不予归还且不予通知。有其它广告需要的参展企业请提前与励展华博运营部联系: 0755-33989280 黄先生。
- 音响设备的使用需控制在合理范围内。禁止参展商使用产生噪声及对其他参展商构成干扰的音响设备。
- 展览期间参展商不得以任何理由中途撤展, 否则主办单位将向参展商收取本展位费的一倍作为处罚罚金。
- 撤展时间为9月25日16:00-22:00, 展品出馆单会统一发放到各展位。请严格遵守撤展时间, 妥善安排行程, 不得提前或推后。





1. 条款说明

展览会指于2011年9月23-25日在深圳会展中心举办的**华南国际孕婴童用品展览会**，主办单位为励展华博展览（深圳）有限公司及其授权代表。参展商指：1）申请使用单位，在主办单位同意的情况下，接受本条款的公司或个人；2）所有参展单位员工，执行人员，展位装修人员，代表等，此条款均对其适用。参展商在签署本《参展条款》前，已充分阅读并清楚理解《参展条款》的内容并不持异议，自愿接受《参展条款》的各项条款

2. 参展条件

仅主办单位有权决定，提交申请的参展商是否有资格参展。参展商限于孕婴童用品的生产企业或提供相关服务的单位和个人。包括：婴儿用品、孕妇用品、孕婴童食品及保健品、婴幼儿护理用品、婴儿鞋帽及服饰、儿童鞋帽及服饰、孕妇休闲服饰、儿童寝室用品及家具、孕婴童摄影、婴幼儿车床、幼教用品及游乐设备、儿童教育培训、婴幼儿动漫商授权等。

3. 只有在主办单位指定代表签约的情况下，本条约才正式生效。

合约递交同时参展商需向主办单位支付参展费用。参展商在全额支付参展费用后有权使用所分配之展位。

4. 展位分配

仅主办单位有权分配参展商展位。任何展位的分配不代表在将来的展会中也将有同样分配。在主办单位认为最有利于展会的情况下，主办单位有权在展会之前或展会过程中改变展位图或移动参展商的展位。参展商不能以这些改动提出赔偿。主办单位收到参展商要求终止合约的通知，将不向参展商退还任何费用，并有权将该参展商原申请的展位改作他用。因参展商要求终止合约给主办单位造成损失的（如清理现场的费用等），主办单位有权另行向参展商追索。

5. 参展商终止合约

参展商在任何时间终止合约，主办单位将不退还未已缴纳的参展费用。对于参展商缩小展位面积，主办单位将取消其原来申请展位并按重新购买新展位处理。

6. 主办单位终止合约

如果参展商不能按合约及时付款，主办单位将终止合约（及参展商参展的权利），并且不需要通知，对已经缴纳的参展费用也将不予退还。参展商没有按时向主办单位缴纳参展费用，主办单位有权拒绝参展商进场和搭建展位。在不豁免参展商任何责任的情况下，主办单位有权处置和转卖任何因此原因而空出及可利用的展位。参展商对本合约有任何违背行为，主办单位有权发出书面通知终止合约，主办单位无须退还任何已支付参展费用，同时参展商仍需对违约行为负责。如主办单位认为展品不适宜展览，有权取消或限制其展品的展出，无须对参展商退款。

7. 合约取消

若主办单位在超出其合理控制范围内取消展会（例如：自然灾害、暴乱、战争、政府的要求、罢工或展馆基础设施如供水、供电、照明等设备无法正常运作或出现断水、断电等特殊情形），主办单位将向参展商退还其已缴纳的参展费用，不包括已经花费部分。主办单位有权取消展会，更改展会名称或转移展会地点及更改展会日期。主办单位更改展会名称，在同一城市内更改展会地点，或更改开展日期前后不超过既定日期21日，无须向参展商退还参展费用，主办单位会根据其原定位置，重新安排展位给参展商，无须承担由此而起的责任。

8. 附加条件

主办单位对既列条款及整个展会的入场参观政策及主办方式拥有绝对控制权。参展商应以正常礼节及行为标准进行商业活动。展位内的任何行为严格限制在商业活动范围内。除有权关闭展位及撤消合约外，对违反或没有遵守合约条款及相关规定的参展商，主办单位有权拒绝其参加之后的展览。任何对此合约的修改必须以书面形式并由主办单位授权代表签字。参展商不得修改此合约。参展商不得转租或允许他人使用其展位或部分展位。

9. 参展人员及展位使用

布展、使用及撤展的时间和日期由主办单位指定。如参展商没有在主办单位规定的时间和日期内搭建展位，或在展览期间使其展位处于无人看管状态，主办单位有权没收其展位并无须向参展商退还参展费用。参展商应自行与展馆方联系并自费解决其展位所需的供水、供电、通讯等设施的连通问题。所有参展物品必须开放作商业洽谈之用，参展商提供至少一名能够在展会期间全职向观众提供现场服务的人员。在主办单位结束展览之前，参展商无权撤掉其展品或离开展位。展会结束后，在主办单位规定的时间和日期内，所有参展商需离开并清理展位，完好无损并保持清洁，使其恢复为提供给参展商使用之前的状态归还主办单位。主办单位所规定的撤展时间之后的所有剩余物品将被出售或处置，由参展商承担费用主办单位代为处理。任何由于参展商没有按照合约相关条款而引起的罚款或其它展具费用由参展商承担。

10. 风险承担

参展商无局限性承担参展过程中一切危险，包括偷窃、丢失、破损、破坏及人身伤亡，财产和商业利益的损失，无论是否由于疏忽，故意行为，意外，不可抗力或其他因素。参展商对其参展的丢失、破损及任何损失（无论是否放置于允许的储存区域内）负责，包括任何保险公司所提出的索赔。主办机构和场馆不接受寄存，对参展商所接收或转交的物品均不承担责任。主办机构和场馆对本条中所提到的一切风险不承担责任。

11. 责任豁免

由于以下因素发生索赔、破坏责任等，参展商保证向主办单位作出赔偿并使主办机构和场馆法人豁免，不受损害及不被索赔。因素包括：参展商参加展会；参展商违反合约及其他合约；有关专利、版权、商标及所有权方面法律及当事人的侵害；参展商人身伤害（包括死亡）。

12. 责任范围

在任何情况下主办机构和场馆对参展商任何利益上的损失和破坏不承担责任。在任何情况下，主办机构的最大责任承担不超过此项合约中所规定应向主办单位支付的费用，主办单位不保证或暗示关于参展展会人员数量或其它相关事宜。

13. 展览器具的维护

损坏参展器具、相关设施等财物，参展商应立即作出赔偿。

14. 商品进口及出售

未经主办单位许可，参展商不得在场馆内转交货物。不得展出被禁止进口的产品。参展商有责任提前检查相关产品是否被禁止进口。另外，不得展出爆炸性物品及危险性物品（包括对健康产生危害的装饰材料）。主办单位有权限制此类物品参展。展会期间商品零售需提前向主办单位及相关部门申请。

15. 税务及许可证

对于适用于参展商在展览期间的任何活动，包括展品进口所需的任何牌照、批文等，参展商自行负责获得依照中华人民共和国相关法律法规的相关许可证、通行证及批文等。展会期间参展商对其活动所产生的税务、费用及罚款等，一概自行负责。

16. 展位及公共区域的使用

任何形式的样品和印刷品的派发必须严格控制在展位范围内。参展商只可展示其生产或代理的产品。所有参展展品的陈列必须在展位内。走廊及空间使用权全归主办单位，没有向主办单位提交书面申请，走廊上不得有任何标志，装饰，旗帜，广告产品或特殊展品。参展商的雇员，不得在其展位以外的地方进行推广活动。

17. 条款修改

主办单位有权决定所有展会相关事项及条款中未明确提及的事项。主办单位有权在对参展商合理通知的情况下，对条款进行增加、修改和删除。任何新增及更改的条款（无论是否包括在参展商手册或相关文件中）都构成合约中完整的一部分。参展商在被主办单位告知附加条款的同时应遵守和执行。此合约（包括参展商手册及主办单位随时增加的附加条款）包含参展双方所有协议内容。告知事项如发生在展

会期间，主办单位在展馆的显著位置张贴告知事项的，视为给予了参展商合理的通知。

18. 参展商信息及促销材料的使用

在参展过程中，参展商授权主办单位在任何参展商目录（包括印刷品、电子刊物及其他媒体）名单以及主办单位宣传材料中使用其名称、商标及产品名称。在展会期间及展会开放前后，主办单位可以为参展商的展位、展品及个人拍照，并将照片作主办单位宣传之用。

19. 知识产权

参展商在展会上除非获得所有必要权利并支付所需版权费，费用和其他款项，否则不得播送或允许播送任何音乐、影像或表演。参展商不得抄袭、调研及仿制他人展品。对涉嫌侵犯知识产权的参展商，主办单位有权请其离开或阻止其侵权行为。

20. 音响设备的使用

音响设备的使用需控制在合理范围内。禁止参展商使用产生噪声及对其他参展商造成干扰的音响设备。

21. 消防安全条例

参展商应严格遵照中华人民共和国相关法律条款。

22. 所遵守之法律

参展商应遵守中华人民共和国所有法律、法规及条例。

23. 管理法律

此合约受中华人民共和国法律管辖。参展商同意在中华人民共和国法院解决任何因此合约产生的争议和对此合约的违约行为。

第一章 总则

1.1 为维护**励展华博展览（深圳）有限公司**举办的展览会（以下简称展览会）正常秩序，增强参展商知识产权意识，保护参展商和知识产权权利人的合法权益，根据中华人民共和国有关法律法规，结合展览会实际，特制定本办法。

1.2 本办法作为附件，是展览会主办商（以下简称主办方）与参展商双方合同中不可分割的组成部分，参展商自觉遵守本办法并受其约束。

1.3 参展商应当合法参展，不得侵犯他人知识产权。参展商对其所有展品、展品包装、宣传品以及展位的任何展示，应尽严格注意义务，不得违反有关知识产权法律法规有关规定，并承诺承担主办方可能因参展商的行为而被指控侵犯知识产权而导致的一切费用或损失。

1.4 展览会期间，主办方设立知识产权保护机构受理对展馆内涉嫌侵犯知识产权行为的投诉。参展商如未向保护机构投诉，而直接与涉嫌侵权方交涉并在展馆引起纠纷的，由行为人及其单位承担由此产生的不利后果。

1.5 参展的展品中标有专利标记和注册商标的，必须携带专利证书、商标注册证及法律状态证明文件或授权文件等以备检查。

第二章 投诉及处理

2.1 展览会设立知识产权保护机构，保护机构由专利代理人、律师组成，名单报知识产权行政管理部门审查备案。其职责是受理展览期间展馆内涉嫌侵犯知识产权行为的投诉及其他与展览会有关的知识产权事宜。保护机构在主办方的协助下独立、公正地开展工作的，其出具的意见为专家意见。主办方根据知识产权保护机构出具的意见而采取相应措施，视为已尽合理注意义务，不承担法律责任。

2.2 投诉应当符合下列条件：

- （一）投诉人是权利人或者是被授权人；
- （二）有合法有效的知识产权权属证明包括但不限于专利证书、专利公告文本、版权证明、商标注册证、权利人的身份证明、权利证书的法律状态证明等；
- （三）有明确的投诉请求和具体事实、理由。

2.3 投诉人应当填写投诉书，内容包括投诉人和被投诉人的参展商公司名称、展位号、联系电话、涉嫌侵权的展品名称及特征。

2.4 保护机构受理投诉后，如投诉人的资料齐全，应立即通知被投诉人到保护机构办公室进行答辩。被投诉人的抗辩证据必须一小时内提交，被投诉人超过时间未提交证据的，保护机构按现有证据作出决

定。当被投诉人提交新证据后，保护机构应立即召集双方质证，认为申辩成立的，保护机构应重新作出决定。但被投诉人在补交证据期间，不中止原决定的执行。

2.5 保护机构依据投诉人和被投诉人提交的材料、双方质证意见、对涉嫌侵权物品的比对等，作出以下决定：

（一）侵权：对确认侵权的物品（含落入外观设计专利保护范围的产品），保护机构采取下列措施：要求侵权物品下架、撤下宣传资料。情节严重的，保护机构向主办方建议将侵权物品封存、取消参展商本届展览会的参展资格、取消该参展商今后的参展资格等，如果给主办方造成其它损失的，主办方有权要求其赔偿损失。

（二）不侵权：对不构成侵权的投诉，保护机构要向投诉人说明投诉不成立的原因，并作书面记录。

（三）暂无法确认，存在争议：对存在争议暂无法处理的投诉，保护机构应保存双方全部证据材料，将双方分歧的焦点一一列明，并视情况需要将涉嫌侵权展品拍照取证。今后如任何一方向法院提起诉讼，主办方有义务配合司法机关调查取证。

2.6 保护机构认真审查投诉双方提交的资料及物品，保护机构在处理投诉时一般采用独任制，在处理重大投诉时应采取合议制。保护机构对投诉的处理过程及决定的都应有书面记录，展会结束后交由主办方保存，上述资料的保存期为两年。

第三章 责任

3.1 被投诉人应当执行保护机构的处理决定，拒绝执行或拖延执行的，保护机构报请主办方强制执行，由被投诉人承担强制执行的费用。

3.2 被投诉人对处理决定不服的，可以向保护机构提出异议，提出异议不中止决定的执行，被投诉人不得以处理决定对其不利为由要求退回参展费及其它相关费用。

3.3 参展商对其指派的工作人员行为负责，展位工作人员的行为将视为参展商的行为。投诉时，双方均需对所提交的全部证据材料及涉案物品的真实性及合法性负责，如因一方提供的材料或物品不真实而使另一方造成损失，由过错方向受损方承担赔偿责任，保护机构和主办方不承担任何责任。

3.4 投诉后经保护机构确认为涉嫌侵权的，投诉人应在展会结束后将该争议提交法院或行政机关解决，自行放弃该权利的，投诉人在下一届展会就同一类界分再次投诉，保护机构可不予受理，但投诉内容属于外观设计专利的除外。

第四章 附则

4.1 适用本办法引起的纠纷应当适用中华人民共和国法律。

4.2 本办法的解释权归主办方。

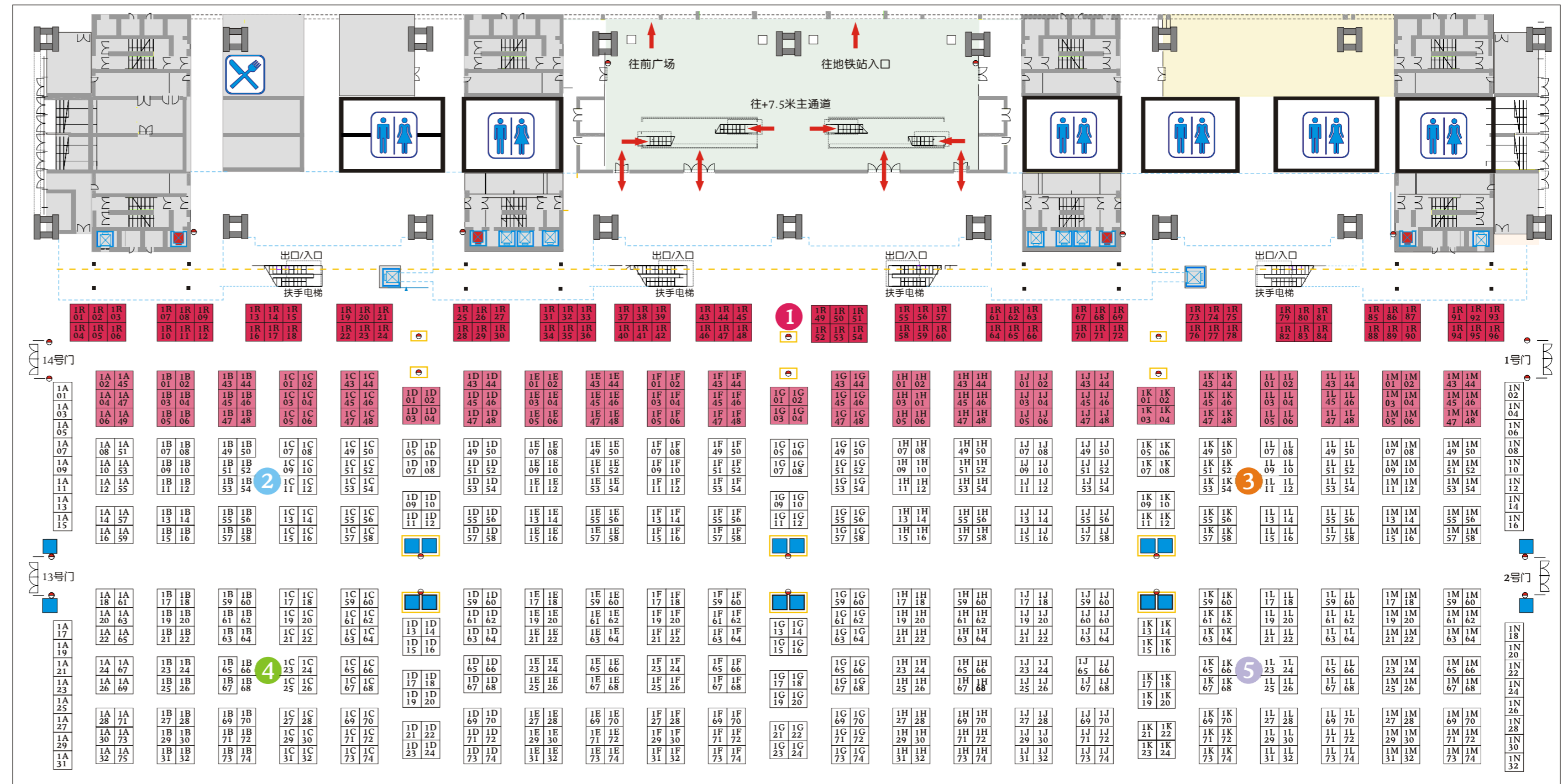
4.3 本办法自发布之日起实施，以往展览会有关办法与本办法有冲突的，以本办法为准。

知识产权纠纷处理流程



北门广场

1号展厅 HALL1



展位分布图



1 进口孕婴童品牌产品

2 婴儿用品
孕妇用品

3 孕婴童食品
保健品
婴幼儿护理用品

4 婴儿鞋帽及服饰
儿童鞋帽及服饰
孕妇休闲服饰
孕婴童摄影

5 儿童寝室用品及家具
婴幼儿车床
幼教用品及游乐设备
儿童教育培训
婴幼儿动漫商品授权专区
婴童玩具

请参展商仔细阅读

◎温馨提示（所有参展商必读）

1. 展馆内严禁吸烟违者罚款
2. 每届展会布展和展期发生丢失物品事件，如您有贵重展品或物品，请布展最后一天晚上十点前务必留人看守展位，防止物品丢失。
3. 展会期间不允许展商零售产品、私拼展位、拍卖展品等违规活动。严重者主办单位将现场封存展位，后果由展商自负。
4. 请参展商于2011年9月10日前做好展前所有展具预租工作，避免现场租凭因材料价格及安装时间延迟对您布展造成影响。另外，现场租凭展具的，在原来的价格上加收50%之费用。

◎展位面积（针对特装展位展商）

1. 展位设计只能在该展商所租用之范围内，限高6米（靠近电梯空调口处限高4米），木质结构最大搭建高度为4.5米，设计空间不能超过本空间的长、宽、高，任何超范围的搭建物，**现场禁止使用易燃弹力布、纱制品装饰展位、仿棉麻布、纱质感的装饰材料等**。主办单位均有权于现场作出改动建议，如搭建商未能作出改动，组委会将协助消防部门及会展中心强制改动，并扣除该展位缴纳施工安全押金，按照深圳市消防安全条例给予处罚。
2. 展位设计与展馆的空调柱及消防栓的距离严格按主办单位的划搭建线，不能将空调柱及消防栓做展位的支撑，或在其上面挂喷绘、贴广告纸，展馆内不能有流动、游走广告，展位设计、展品不能占用通道。
3. 所有特装展位的背面做防火平整处理，不能裸露杂物及木质背板。主办方对未按照施工要求的，则有权根据相关消防规定对参展商及承建商下达整改通知，对于不进行整改的，会展中心有关部门将扣除该搭建商的施工押金，并强制整改。

◎展位设计的安全性（针对特装展位展商）

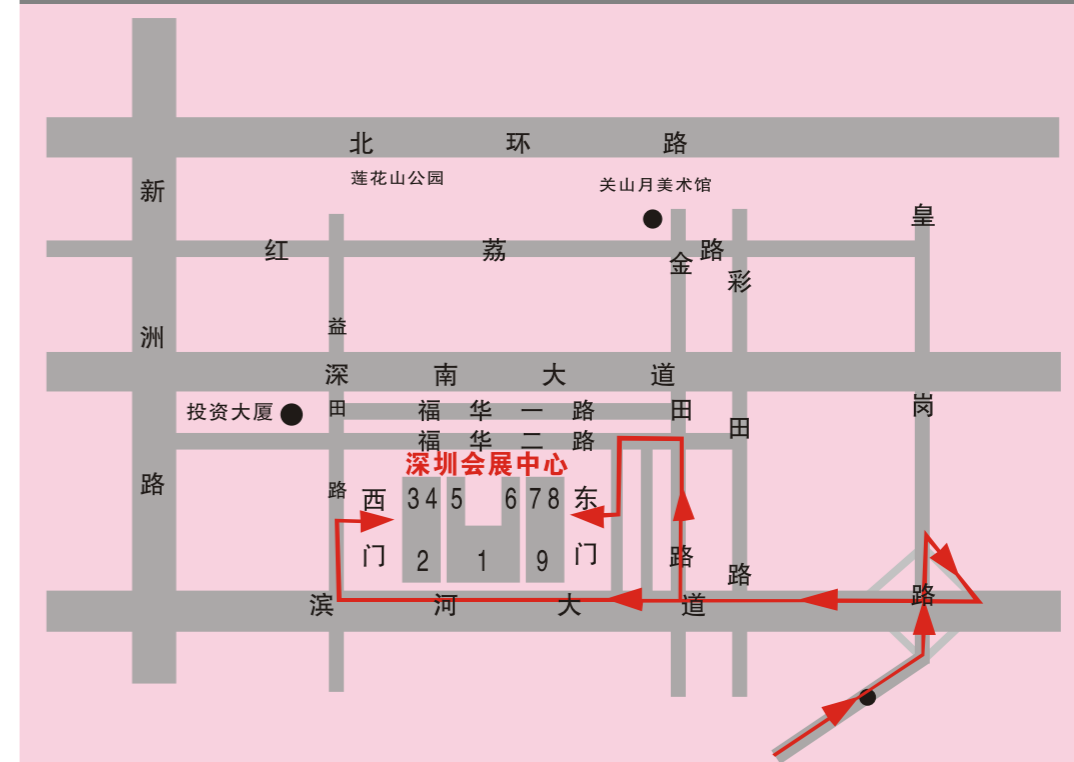
1. 所有搭建商提交的设计图，对违反有关深圳市消防安全条例规定及会展中心有关工程搭建安全条例的，主办方有最终否决权，主办方可要求展位承建商提交有关资质证书，有关展位设计、平面、电路、材料等完整的施工图纸及各项数据报主办方及展馆工程部门审批，审批合格后才能搭建，在现场必须接受主办方及展馆消防安保部门联合监督管理。
2. 所有展位均不能使用高热量太阳灯。
3. 所有展位的设计顶篷必须是开放式的，不能做封闭结构，须使用阻燃物料。
4. 特装展位必须配备灭火器，设计展位面积每36平方米配一具的标准。
5. 所有特装展商必须提前申请布撤展车辆通行证，（联系电话：0755-33989294 33989290 联系人：周小姐 汪小姐）

励展华博展览（深圳）有限公司
2011年8月1日

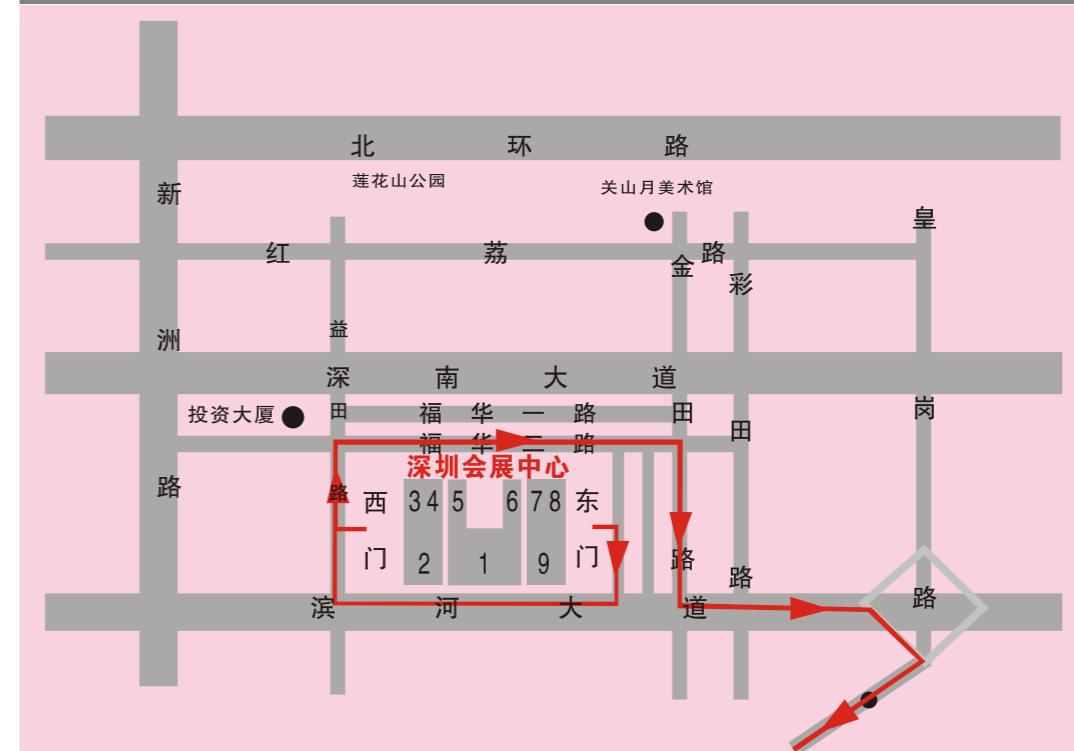
货车行车示意图

注明：布展前10天向主办单位申请大货车进馆通行证(限1.5吨包括1.5吨)，请各参展商的大货车按此路线行驶，避免罚款。

布展路线图



撤展路线图



特装搭建展商使用

尊敬的参展商

您已报名参加2011年9月23-25日华南国际孕婴童用品展览会

- ①如果您选择净光地，展位上不配置任何设施，在现场需要交纳相关的费用（施工证、管理费、布展及展出期间用电及其它展品租赁费）请参考下列各项表格。
- ②选择标准展位做特装，需交纳清洁押金及安全押金，参照下列表格。

咨询电话：0755-33989290 汪洁
33989294 周玲
33989228 黄捷

施工管理

序号	类型	价格
1	施工证管理费	10元/个
2	特装展位管理费	20元/平方米

备注:1、施工证管理费、特装展位管理费由特装展位参展商自行负责。

延时服务

序号	延时时段 服务对象	17:30 22:00	22:00 24:00	备注
		20元/平方米	20元/平方米	
1	参展商 (36-72平方米)	20元/平方米	20元/平方米	1、申请加班请于16:00前到主办单位办理手续 2、原则上不允许个别参展商24:00以后加班 3、延时服务不提供空调
2	参展商 (73-100平方米)	18元/平方米	18元/平方米	
3	参展商 (101平方米以上)	16元/平方米	16元/平方米	

为保障展会施工安全、有序，提供高效快捷的现场服务，促进展会顺利进行。请各位参展商及搭建商进入深圳会展中心施工、布展，按以下流程办理入场手续。

一、特装展台准备材料：

序	文件名称	备注
1	施工单位资质证明	营业执照复印件、资质证书复印件
2	委托搭建协议书	参展单位出具的委托搭建书，加盖参展单位、搭建商双方鲜章； (参展单位和搭建方双方签订的协议复印件或传真件) (附件一)
3	特装展台施工安全责任书	需施工单位加盖公章原件 (附件二)
4	特装展台施工申请表	填写清晰 (附件三)
5	音量控制承诺书	需参展商加盖公章原件 (根据主办单位通知执行) (附件四)

注：以上材料请传真至深圳会展中心展装工程事业部
联系电话：0755-82848711 82848766 传真：0755-82848714 Email: zl@cht.com

二、特装展台进场手续：

项目	备注	
缴纳相关费用	施工和清洁押金	100m ² (含) 以下6200元；100m ² —200m ² (含) 8700元；200m ² 以上12500元
	音响噪音押金	3000元
	消防安全管理	特装展位应配备相应的灭火器，36平方米1具，每增加36平方米增加1具，并设专人看护及做好保护措施。

主承办商及展商须按合同约定的租馆时间完成展位的清洁工作，展馆内的垃圾及物品必须清理带走，主办单位及主场承建商应承担相应的监督责任，撤展结束后48-72小时，展馆与主办单位及主场承建单位共同对周边的环境进行确认后退还施工及清洁押金。 咨询电话: 0755-82848711 82848713

三、进场

凭主办单位相关证件在会展中心办理相关入场手续。

※以上光地特装收费项目为深圳会展中心报价



Maternity Baby & Children

2011华南国际孕婴童用品展览会

China (shenzhen) International Maternity, Baby & Children Products Exhibition

2011.9.23-25 深圳会展中心

附件一

兹有_____展览会参展企业，企业名称为_____，

展台号为_____，搭建面积为_____m²，

现委托_____公司为我公司展台

搭建商，并且证明：

- 1、该搭建公司经考察审核合格后确认为本展台唯一指定搭建商，且具有搭建资格；
- 2、该搭建公司已同本企业签订相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行；
- 3、我公司已明确组委会施工管理相关细则，并通知我公司指定委托搭建公司在现场确保施工安全；
- 4、配合组委会施工办对展台安全进行监督，如违反组委会施工管理办公室相关规定，组委会施工管理办公室有权对责任方进行处罚；
- 5、我公司对搭建商进行监督，若违反组委会施工管理办公室相关规定，组委会有权追究相关责任方责任。

委托单位（盖章）

被委托单位（盖章）

代表授权签字：

代表授权签字：

年 月 日

年 月 日



Maternity Baby & Children

2011华南国际孕婴童用品展览会

China (shenzhen) International Maternity, Baby & Children Products Exhibition

2011.9.23-25 深圳会展中心

附件二

展会名称：_____ 展台号：_____ 馆 _____ 号 _____

深圳会展中心进馆作业安全承诺书
(适用于展会主场承建单位和特装展位承建商)

深圳会展中心管理有限责任公司：

为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》和《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》、《人员密集场所消防安全管理》和《深圳经济特区消防条例》等法律、法规，进一步落实深圳会展中心管理有限责任公司（以下简称会展中心）生产安全责任，加强会展中心展馆内现场作业安全管理，提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任，维护展馆和社会公共安全，我单位在进入会展中心展馆进行作业时，作为进馆作业区域安全责任单位，愿对我单位进馆作业时因违章所造成的后果承担全部责任，并作出如下郑重承诺：

- 1、我单位指定_____同志，工作电话或手机_____，为自_____年_____月_____日起至押金清退之日止。
在深圳会展中心
展位地点：_____号馆、展位编号：_____、参展商：_____；商：_____；
展位作业现场区域内安全管理责任人，负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。
- 2、作业过程中严格遵守国家和深圳市关于消防安全和施工安全管理的各项法律法规，严格遵守会展中心关于施工消防安全和展位搭建安全的各项规定，自觉接受和服从公安机关、消防部门及会展中心安全检查和监督，对公安机关、消防部门及会展中心提出的整改要求，及时落实。
- 3、现场作业所使用的设备、工具满足安全要求，所有特种作业人员持证上岗；根据作业现场情况，在作业现场配备足够数量的消防器材。
- 4、在作业过程中，所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求，正确评估作业工程用电负荷，并采取与之匹配的电气开关、线缆容量，以保证所作业工程用电安全。
- 5、严格按照作业设计施工图纸的要求，规范施工，并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施，保证施工人员人生安全。（进馆施工人员请自备安全帽及安全带，否则禁止入馆施工作业。）
- 6、在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故，应在第一时间通知会展中心现场管理人员，并有义务先行采取必要的保护措施，防止事故进一步扩大。
- 7、进馆作业期间，会展中心管理人员如发现作业人员偷盗、损坏会展中心财物、擅自进入或破坏会展中心设置的封闭区域等违反会展中心管理规定的行为，会展中心有权视情况严重程度，采取警告、移送公安机关处理等措施、并保留根据进馆作业单位安全事故备案情况，取消发生安全事故作业单位今后进入会展中心施工资格的权利。
- 8、以上承诺如有违反，我单位自愿接受公安机关、消防部门和会展中心按照法律法规或“深圳会展中心展馆使用规定”给予的处罚。
- 9、本承诺书一式两份，一份用于办理施工进场手续，留存深圳会展中心客服中心，一份由进馆作业单位自己保留。

进馆作业单位（盖章）：

进馆指定安全管理责任人（签名）：

日期：_____年_____月_____日

特别说明：

- 1、承诺书盖章有效（或附施工单位现场签字授权文件，可由授权人签字）；
- 2、展会布展时进馆作业单位名称应与展会主（承）办单位提供的展位地点、展位编号、参展商名称一致。



附件三

公司名称：_____ 展台号：_____

本公司作为_____展览会的参展公司，明白展览区域也属于公共区域，应当保持自觉保持此区域的安全，让参展的观众有一个良好的参观环境。

我公司接受展览会主办的相关音量控制的要求，会在展览期间指定专人负责控制将展台内音量控制在50分贝以下。相关设计也会将扬声器朝向展台内部。

如果发现其他公司违反规定，我司将通过书面投诉的方法来规范他们的行为，不会搞音量竞争。如果我司违反展会的音量规定，我司愿意接受展会统一的处罚，并承担其后果。

特此承诺

_____ 公司

音量控制人：

现场联系电话：



附件四

展览会名称			
* 施工单位 (搭建商)		* 电话	
* 委托单位 (参展商)		* 电话	
* 施工地点	馆	号摊位	
施工时间			
撤馆时间			
施工面积	平方米：		
施工人数	电工：	木工：	其他工种： 总人数：
* 现场负责人	姓名：	手机：	
* 安全责任人	姓名：	手机：	
* 吊点数量		* 各点悬挂物重量：	
搭建材料			
* 施工用电	* 展期用电		
电话 IDD□条 DDD□条 市话□条	水 Φ20mm□处 Φ38mm□处		
网络宽带 <input type="checkbox"/>	ADSL <input type="checkbox"/> 须提前一个月预定		
* 申报人		电话	
施工管理办公室意见			

注意：1、标记的项目必须如实填写，如因填写错误造成的一切后果由施工单位自行承担责任。
2、请将施工人员身份证号、电工及其他特殊工种的技术证书复印件附在本表之后。





2011华南国际孕婴童用品展览会

Maternity Baby & Children

China (shenzhen) International Maternity, Baby & Children Products Exhibition

2011.9.23-25 深圳会展中心



展会名称：_____ 展览会

施工单位名称：_____

- 一、严格遵守深圳市展览、展销活动消防安全管理规定和深圳会展中心相关规章制度，服从本次组委会或场馆管理人员的施工安全管理和监督检查，保证展品和展馆设施、设备及人身安全。
- 二、进入施工现场必须着工作制服，佩带单位胸牌及安全帽。
- 三、施工现场的安全和防火由施工单位负责，施工单位应确定一名施工现场安全负责人，全面负责施工现场的安全、防火工作及施工队伍的管理。
- 四、展馆内严禁吸烟及打架斗殴。爱护场馆设施、设备及卫生。
- 五、严格按照国家相关法律法规和展馆的相关规定，现场操作人员必须持国家劳动部门颁发的操作证，持证上岗。
- 六、现场施工作业期间，不得野蛮施工、违规操作，违者组委会和场馆将视情节轻重给予严肃处理。
- 七、各种用电设施及材料应具有国家专业安全认证，应按照电气规程标准施工、安装和使用。严禁使用麻花电线连接电器设备，应当使用标准的双护套阻燃电线连接电器设备。电路、电气的安装必须由持有有效电工证件的人员进行施工，展会期间电工必须随身携带电工证件，以备核查。
- 八、展览会电气设备安装应符合《深圳市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《深圳市大型社会活动安全管理条例》、《深圳市电气工程安装标准》、《电气安全技术和电气安全规范》中的技术规范要求。
- 九、展览会地面铺设导线，须使用过线桥加以保护，且导线不得有接头。展台接电须接在展场提供的电源配电箱（盒）下口，不得在电源配电箱（盒）上口接电。
- 十、电源线出电井时，要与井内的物件加以固定，避免外力作用下井内快插松动、脱落引发电气事故。
- 十一、严禁违规带电作业，预防电气伤人。带电操作，必须两人以上，一人操作，一人协作和监护。
- 十二、完善自我检查机制，增强自我意识，落实巡查体系，保障大会的圆满成功。
- 十三、施工作业过程中，因违反上述规定，组委会及场馆将视情节轻重，下发限期整改通知书。
- 十四、施工作业过程中，所发生的一切安全事故和责任，由施工单位负责，并承担由此给组委会及场馆造成的所有经济损失。

施工单位（盖章）

授权签字：

年 月 日



2011华南国际孕婴童用品展览会

Maternity Baby & Children

China (shenzhen) International Maternity, Baby & Children Products Exhibition

2011.9.23-25 深圳会展中心

特装搭建展商适用

深圳会展中心展装事业工程部是集展览、展示设计、制作与施工以及后期服务的专业公司。强大设计阵容，丰富的施工经验，诚信守诺的原则，为参展商提供优质的展览工程服务如空地参展商需要特别设计搭建，请联系我们：

联系人：张小姐 0755-82848713、13760322380
 陈小姐 0755-82848710、13798433293
 王小姐 0755-82848716、13510076401
 陈先生 0755-82848715、13510124717
 吴小姐 0755-82848766、13543302949

展商施工、租赁手续流程说明

一、办理施工手续：

日期	时间	备注
9月21日	8:30-17:00	布展
9月22日	8:30-22:00	布展

- 1、特装展位图纸备案——截止日期：2011年9月10日以前，将以下资料交主场承建商进行备案。需提供：三维效果图(1-2张)、平面图(1张)、立面图(1张)、电力施工图(1张)，并注明尺寸、限高及用料。连同《空地承建商资料申请表》，Email给主承建商。（不接受传真）
 报图邮件: hsy@chtf.com 电话: 0755-82848712
- 2、办理进馆施工手续需向承建商提供以下材料：提供营业执照复印件；参展及施工资格证明；填写“特装展台施工安全责任书”（需加盖展商公章并签字，本责任书一式两份）；施工单位法人代表证书及施工负责人身份证复印件及电话号码等资料；

二、特装展台搭建需交纳费用：

特装展台施工管理费、清洁安全押金；展期内用电电费；施工临时用电电费；施工证（收费标准见P13）。

三、预租展具、用电等回执：

有预租需求的参展商需在2011年9月10日前将预租表（见25-26页）加盖章后传真至主承建商，收到回执后，按回执打款。

租赁咨询：0755-82848711 82848712

QQ：292932124

Email: zl@chtf.com

Fax: 0755-82848714

网上预租：www.szcec.com



特装展位搭建规定

1、展位搭建：

序号	项目	要求	备注
1	搭建高度	1、2、3、4、6、7、8、9馆最大搭建高度为6米，木质结构最大搭建高度4.5米、5号馆最大搭建高度为4米。	此控制高度以下，当主办机构有特别要求时（如全体限高5米以下，按照主办机构标准执行）
2	结构跨度	木质结构单跨跨度限制在4-6米，钢结构和网架结构限制在8米	大跨度可采用连续梁形式，在次方向上增加次梁帮助主梁承载
3	光地	展馆内地面为钢筋混凝土结构，施工中不能采用打孔、钻眼、钉钉等破坏性施工方式	光地上的独立柱脚可通过地台内暗藏的联系梁连成整体，柱脚制作成大平板基础也可增加稳定性
4	墙体	不得靠压、牵引、们孔、钻眼	包括墙体上的线槽、水管、支架、预埋件等

2、电器安装

序号	项目	要求	备注
1	灯具	卤钨灯、高压汞灯、白炽灯及荧光灯镇器不应固定在可燃物或易爆物件上，卤钨灯的额定功率为100W以上的白炽灯或火牛应用瓷管或木棉或电木板或分隔件（螺母）垫高散热，大型的灯具件空间靠近可燃物时，就采用隔热与加排气扇通风对流，灯具距可燃物距离不小于50cm，禁止用纸和布作遮挡灯具；灯具的防护罩必须完好无损，严禁用纸、布或其他可燃物遮挡灯具。可燃吊顶上所有暗装、明装的灯具功率不宜过大，并应以白炽灯或荧光灯为主；暗装灯具及其发热附件的周围应有良好的散热条件。	在重要场所安装暗装灯具和安装特制大型吊装灯具时，应在全面安装前做出同类型“试装样板”，经核定无误后再组织专业人员全面安装。
2	导线	舞台暗装彩灯、舞台脚灯、可燃吊顶内灯具的导线均应穿钢管或阻燃硬塑套管敷设；卤钨灯灯管附近的导线应采用耐热绝缘护套；吊装彩灯的导线穿过龙骨处应有胶圈保护。	在可燃材料装修的场所敷线时，应穿金属套管，阻燃硬塑套管，转弯处应装接线盒，套管超过30米长时中间应加接拉线盒做好保护。
3	镇流器	选用质量可靠的低温镇流器，不准将升温高的镇流器直接固定在可燃天花板等物体上，其电容与容量必须与灯管一致。	
4	配电箱	配电箱应有接地线（外壳线接地应与接地网连接），要有漏电保护。	

3、消防

序号	项目	要求	备注
1	材料的防火处理	搭建材料应当首选不燃、阻燃材料，如采用易燃材料（如木材），必须进行防火处理。在易燃材料的暴露面上涂刷防火漆三道或粘贴防火面板，形成阻燃面层。	布料、灯箱片等在作为装饰材料使用时，要充分考虑到发热物体保持安全距离。
2	施工管理	现场施工不得进行明火作业，如电焊、气焊、金属切割、喷漆、电锯等。大型特装展位（50平方米以上）还应当按照消防要求，50m ² /个标准配备灭火器材；施工中不得靠压、圈占、堵塞展馆消防通道和消防设施，采用合围式大型特装展位还应当考虑展位自身的消防疏散问题，预留紧急疏散通道。	展馆内不允许使用霓虹灯
3	吸烟	展馆内严禁吸烟，违者给予警告，严重者将停止其布展资格，移交公安消防机关处罚。	

特装展位搭建建议

1、展位搭建

建议一：材料的选择与参展商和承建商搭建的展位效果要求、施工技术能力、材料、资金投入密切相关。从结构安全的角度出发，作为一个成熟的参展商，应当多考虑采用同国际接轨的专门搭建材料，既可以提高展位搭建档次和速度，搭建材料又可以反复利用，委托专业公司进行搭建，这也是今后特装展位搭建的发展方向；钢结构适合大型展位的搭建，在高度、跨度要求大、部分结构着力点需要加强时，首选钢结构承载方式；木质结构展位在我国使用较为广泛，具有经济、灵活、搭建方便的优点，但造成的浪费和环境污染不可小视，国外基本不采用木质结构形式，合成材料的使用也仅限于展位修饰，建议仅在一次性小型展位搭建中使用。结构形式优缺点对照详见附表所列。

结构类型	优点	缺点	注意事项
钢结构	强度高、体积小、易施工、可回收再利用	成本稍高、施工工艺要求高	现场不允许电焊作业，推荐采用螺栓连接方式
木质结构	造价低，易加工体积大，	施工麻烦，现场作业环境有污染，回收性差，	需额外进行防火处理需要防火处理；跨度、高度受较大限制；
网架结构	自重轻，施工快捷方便，可打包百分百回收利用，无污染浪费，强度较高，好保存	造价高，施工人员专业程度高	网架结构要形成框架形式，稳定程度高，施工人员要专业。适合专业公司
混合结构	各种结构的优点可以综合利用，并可在造型上提出更多的花样	结构受力复杂，需专门核算结构安全	不同材质的连接部位要重点注意

建议二：采用材料的截面尺寸选择、材质好坏与展位整体安全密切相关，在选材时要选择优质合格产品，型号和截面尺寸的选择要留有余量，除了要考虑结构本身的稳定外，还要充分考虑人流、外力碰撞、施工安装等荷载的要求，做到安全第一。

建议三：尽量不采用悬臂结构，简支结构要特别加固以形成整体，推荐超静定的整体框架结构形式。

建议四：木质结构应采用螺栓连接和榫接，少用搭接、对接形式；钢结构可采用螺栓连接形式，采用以上连接形式结构整体效果好，连接部位强度和可靠性高，为框架结构形式的首选。

建议五：咨询专业人士，了解展馆规定和布展时间要求，大型展位一定要进行施下组织刊划（包括时间安排表、人力、运输车辆、配件等），进场时配备必需的施下具（登高梯、临时承重古撑架、活动工作平台、吊装机具等），以免因施工准备不充分影响展位效果，留下安全隐患。

建议六：当展位结构安全存在隐患被展馆提出书面整改意见时，请咨询设计院或结构工程师专业人员，并向展馆出示其书面审核同意的意见结果后方可继续布展施工；因此，如您的展位安全存在隐患，请在展前完成结构安全的专业审核工作，以免布展检查时被勒令停工，造成不必要的损失。

2、电气安装

建议一：

- （1）根据导线使用的具体环境选用不同类型的寻线，正确选择配电方式。
- （2）安装线路时，电线之间、电线与构件要保持一定距离；单芯电线应用钢管或硬质塑料保护，以防绝缘遭受损坏，提倡用双层护套线。
- （3）在线路卜应按规定安装断路器或熔断器，以便在线路分牛短路时能及时、可靠地切断电源。

建议二：

- （1）根据负载情况，选择合适的电线与开关匹配。
- （2）检查去掉线路上过多的用电设备，或者根据线路负荷的发展及时更换成容量较大的导线，或根据生产程序和需要，采取排列先后控制使用的方法，把用电时间调开，以使线路下超过负荷。
- （3）合理控制电气照明。为避免过载发热引起事故，一些重要场所及易燃易爆物品集中地还必须加装过载保护装置。配电盘后尽量减少接头，盘面应有良好的接地。

建议三：

- （1）导线与导线、导线与电气设备的连接必须牢固可靠。
- （2）铜、铝线相接，宜采用铜铝过渡接头。也可采用在铜铝接头处垫锡箔，或在铜线接头处搪锡。
- （3）通过较大电流的接头，采用油质或氧焊接头，在连接时加弹片后拧紧。

3、消防

建议一：易燃材料的防火处理要在进场前完成，现场涂刷防火涂料往往因时间问题达不到三遍要求，且费工费时，造成污染。

建议二：消防管理规定属于一票否决制，并由深圳市消防局执法人员现场监督执行，当您展位是否符合消防要求有疑异时，请提前联系展馆工作人员，提供展位布置图纸，我们将给你们提出建议；

建议三：当在现场施工时因各种原因收到展馆工作人员的整改通知书时，潮羊细问原因，并咨询改进办法，按时完成整改。如对整改内容有疑异，请通过组委会找到展馆现场负责的客户经理，共同制定改善措施，否则因不满足展馆规定造成的后果自行承担。

建议四：特装展位搭建的参展商有必要加强对特装展位搭建施工人员的安全管理，并向展位承建商宣传展馆的消防安全管理规定。特装展位搭建必须由具有施工资质、营业执照的专业单位来进行，并自觉地搭答展会现场消防工作人员的监督管理工作。



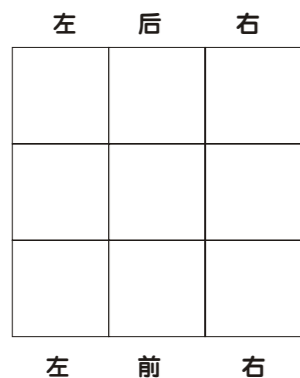
参展商适用

摊位设施位置图

请把用电装置、射灯、托板（请列明高度）等之位置标示于下列摊位图上，包括贵公司之基本及额外设施。如所定的摊位是角位，请在下图指示是否需要侧围板。

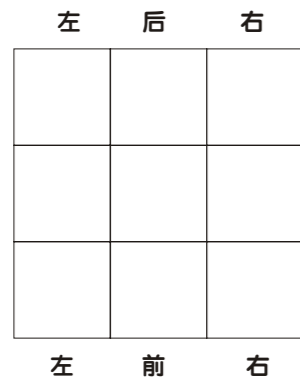
如未有要求，会展中心工程处将按标准位置放置。

公司名称: _____ 展位号: _____ 联系人: _____ 电话: _____



方案1摊位平面图（比例:1方格=1m²）

- △ 表示射灯安装的位置
- 表示插座的安装的位置
- ⊗ 表示锁柜的安装位置
- ⊕ 表示围板需要拆除
- 表示需要添加围板(主要针对边角展位)
- ┌ 表示挂通的安装位置
- 表示接待台位置



方案2摊位增租设施位置平面图（比例:1方格=1m²）

- △ 表示射灯安装的位置
- 表示插座的安装的位置
- 表示托板的位置
- ⊗ 表示锁柜的安装位置
- ⊕ 表示围板需要拆除
- 表示需要添加围板(主要针对边角展位)
- 表示接待台位置

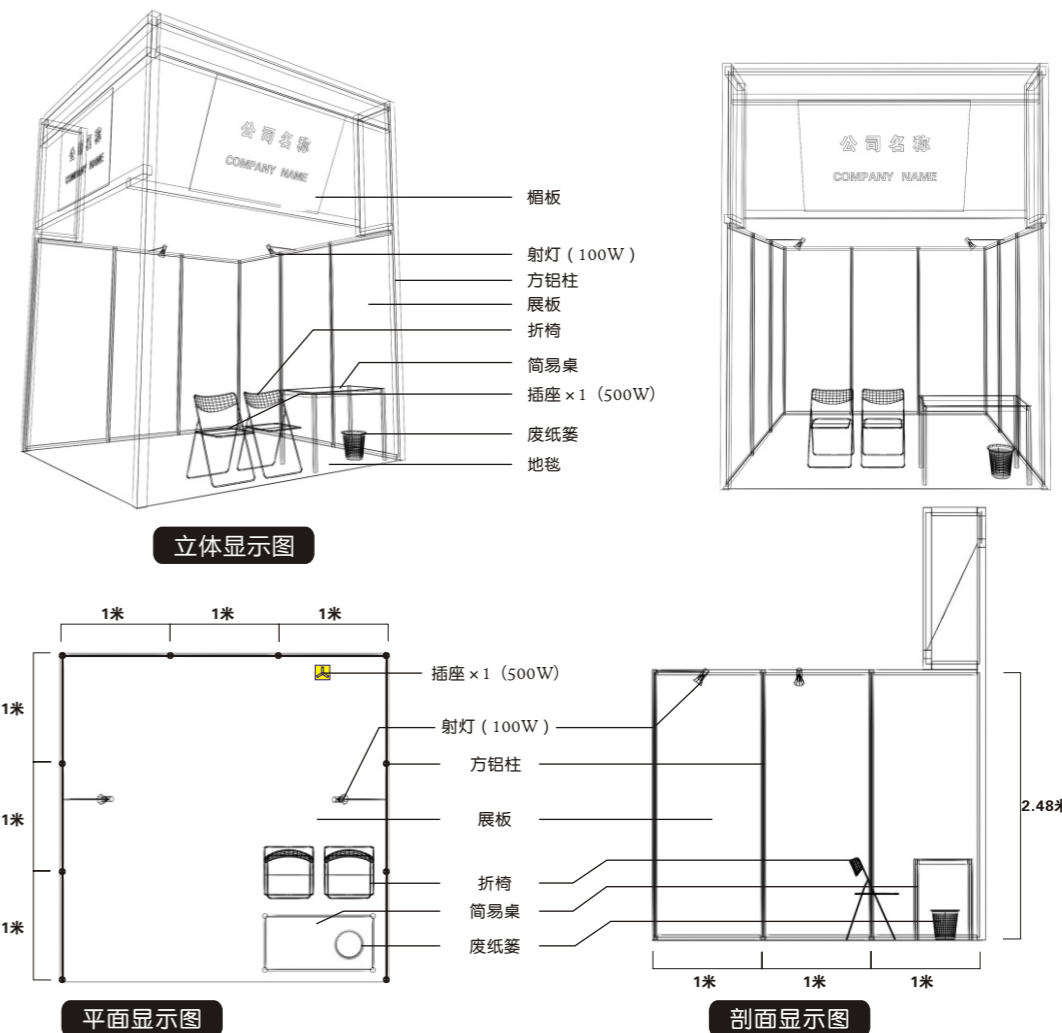
备注:

- 1、若参展商未能提交此图，承建商会按标准配置平面图标明的位置代为安装。
- 2、现场更改位置，须另缴附加费。
- 3、迟于订单截止日期的订单将被加收10%的附加费，现场订单将被加收50%的附加费；所有订单不可撤销，所有审定必须连同款项交回时方为有效。
- 4、参展商如遇租用表格内未有列出的物品，可直接向主场承建查询。
- 5、收款单位：深圳会展中心管理有限责任公司 招商银行深圳东园支行 814983226810002



参展商适用

◎此图为标准展位示意图，一切以现场搭建为准
标准展台3米×3米（基本设施配备如下 单位：mm）



附注:

1. 不得在摊位铝质支架和展板上钻螺丝、挂钩、油漆及锤钉。
2. 参展商须于展览结束后除去所有魔术贴、海报或墙纸。
3. 大会提供的电源只限于一般照明，其它电器设备等需要电源的，另外向展馆工程部申报。如事先未申报的，在现场造成电路超负荷引起短路，对电器等设备造成损坏，后果自负。
4. 参展商不得在已搭建好的楣板上进行拆卸、修改、粘帖海绵胶等，如有违规者，会展中心将会罚款，后果自负。



标准展位参展商适用

1. 参展商资料

公司名称：_____ 展台编号：_____

展台面积：_____ 尺寸：_____ 米 × _____ 米

联络人：_____ 电话：_____ 手机：_____

2. 两个以上标摊搭建要求说明(请选择图A或图B)

图A：打通隔板 图A图B：保留隔板 图B

3. 标准展位设施配备选择表 (摊位设施位置图见表格四)

 不搭框架，保留标准配置 标准配置全部保留 (不用勾选以下选项) 射灯 楣板 方铝柱 展板 电源插座×1 (500W) 折椅 简易桌 废纸篓 地毯

注明：如果您选择保留标准配置做特装，请务必配合主办单位的要求，展位的设计搭建高度为3米。并将设计图发到会展中心备案，交纳清洁押金和安全押金。

签 名：_____

公司印章：_____

时 间： 年 月 日



参展商适用

9平方米展具设施安装示意图

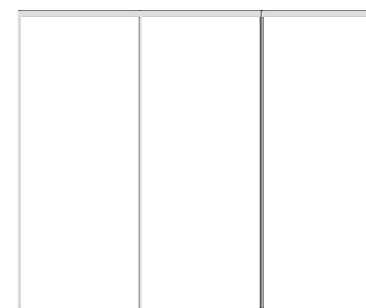
请把用电装置、射灯、托板 (请列明高度) 等之位置标示于下列摊位图上，包括贵公司之基本及额外设施。如果标准配置未有要求，会展中心工程处将按标准位置放置。

公司名称：_____

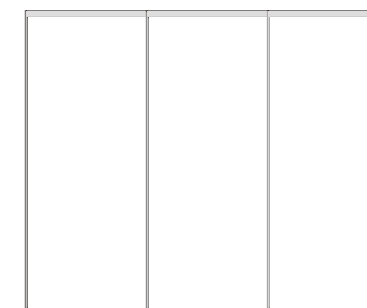
展位号：_____ () 单开口 () 双开口 () 三开口

联系人及电话：_____

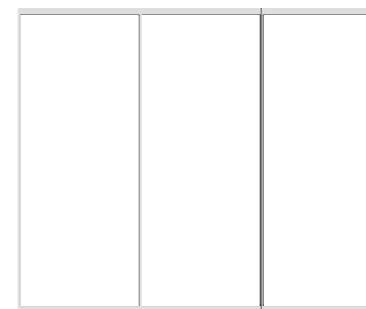
租赁物品及数量：_____



左



右



后





参展商适用

18平方米展具设施安装示意图

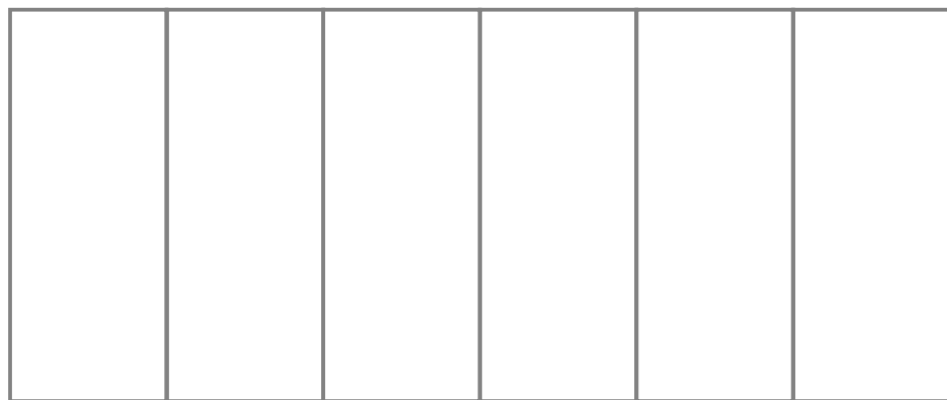
请把用电装置、射灯、托板（请列明高度）等之位置标示于下列摊位图上，包括贵公司之基本及额外设施。如果标准配置未有要求，会展中心工程处将按标准位置放置。

公司名称：_____

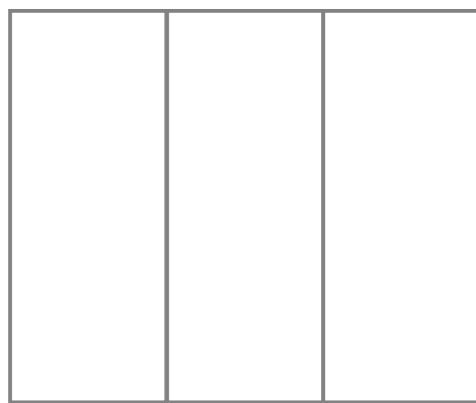
展位号：_____（ ）单开口（ ）双开口（ ）三开口

联系人及电话：_____

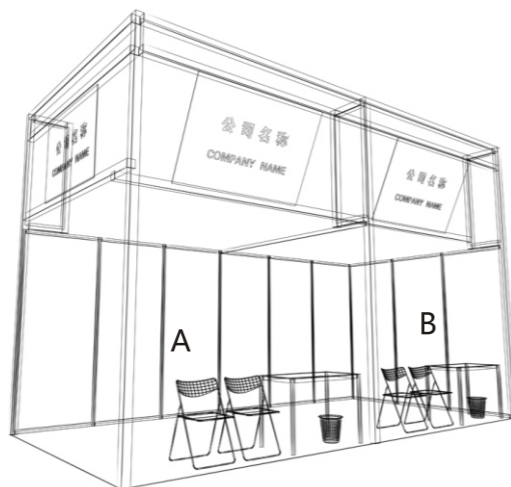
租赁物品及数量：_____



A



B



所有参展商适用

公司名称:					展位号:					联系电话: 传真:							
展具租赁					水电租赁												
序号	名称	规格(长宽高)	单位	租金	数量	序号	名称	规格(长宽高)	单位	租金	数量	序号	名称	规格(长宽高)	单位	租金	数量
1	折椅	白色	只	30		14	方桌	0.7×0.7×0.7	张	190							
2	皮椅	黑色押金200	张	150		15	弧形咨询桌	1MH	张	900							
3	简易桌	1×0.5×0.75	张	100		16	活动隔离栏	1M	米	40							
4	咨询桌	1×0.5×1	张	190		17	电视柜	0.5×0.5×1	张	130							
		1×0.5×0.75	张	130		18	桌布	1.8M×1.8M押金200	块	65							
5	圆桌	木制 R1M/0.8M	张	190		*19	展板	1M×2.5M	块	130							
		玻璃 R0.7 押金300	张	280		*20	拆除展位	3*3或2*3	个	300							
6	托板	直板 1M×0.3M	块	65		*21	现场改动展位、灯		个	30							
		斜板 1M×0.3M	块	80		22	铝条	3M	根	60							
7	高陈列柜(无灯)	1M×1.5M×2.5M	个	850		23	托板调位		块	15							
	高陈列柜(带1支100W射灯)	1M×0.5M×2.5M	个	900		24	资料架		个	150							
8	矮柜	1×0.5×0.75	个	320		25	白绒布套(高、低柜内使用)	1M×2.5M	块	40							
9	低陈列柜(无灯)	1×0.5×1	个	520		26	射灯	100W	支	120							
	低陈列柜(带1支40W射灯)	1×0.5×1	个	650		27	石英灯	35W	支	100							
10	洞洞板(送16个钩)	1M×1.1M	块	130		28	日光灯	40W	支	100							
						29	柜内日光灯	L0.9M.40W	支	100							
11	洞洞板(送32个钩)	1M×2.2M	块	190		30	柜内石英灯	坐式35W	支	130							
						31	太阳灯	100W	支	190							
								300W	支	320							
12	地毯	各种颜色(国产)	M ²	15		32	卤素灯	70W	支	390							
						250W	支	520									
13	折门	1M×2.5M	个	190		33	衣通	不锈钢杆	米	100							

展馆租赁人员签名: _____

展商经办人签名: _____

注: 1. 以上物品报价均为出租价格, 时间为一个展期。超过一个展期, 出租价格加倍。

2. 上述物品报价包括运输、安装、拆卸、清洁、材料费、施工费或管理费。

3. 馆内电源、水源不得迁向馆外使用, 馆外用电、水需在馆内用电基础上费用增加100元管理费、安装费。

4. “馆内布展施工用电”布展期为2天, 施工临时用电自备材料。

5. 除带*号的展具外如提前15天以上预订并汇款, 可享受9折优惠!

咨询电话: 0755-82848711 传真: 0755-82848714 翟小姐 QQ:292932124 邮箱: zl@chtf.com

6. 请尽量在网上预租: www.szcec.com(www.szcec.com深圳会展中心首页, 参展指引(下方)→主场搭建服务→左边展会服务指引(下方)→点击租凭, 选择红色的网上预租(试运行), 点击进入。选择展会名称, 点击开始网上预租)。

7. 预订或已送到展位的展具, 如需退换, 要扣除租赁展具费用的30%作为人工费, 材料及施工费。

请展商于2011年9月10日前做好参展时的所有预租工作, 以避免现场租赁时因材料、价格及安装时间对您的展位布展造成影响, 现场租赁展具, 需在原有价格上加收50%的费用。





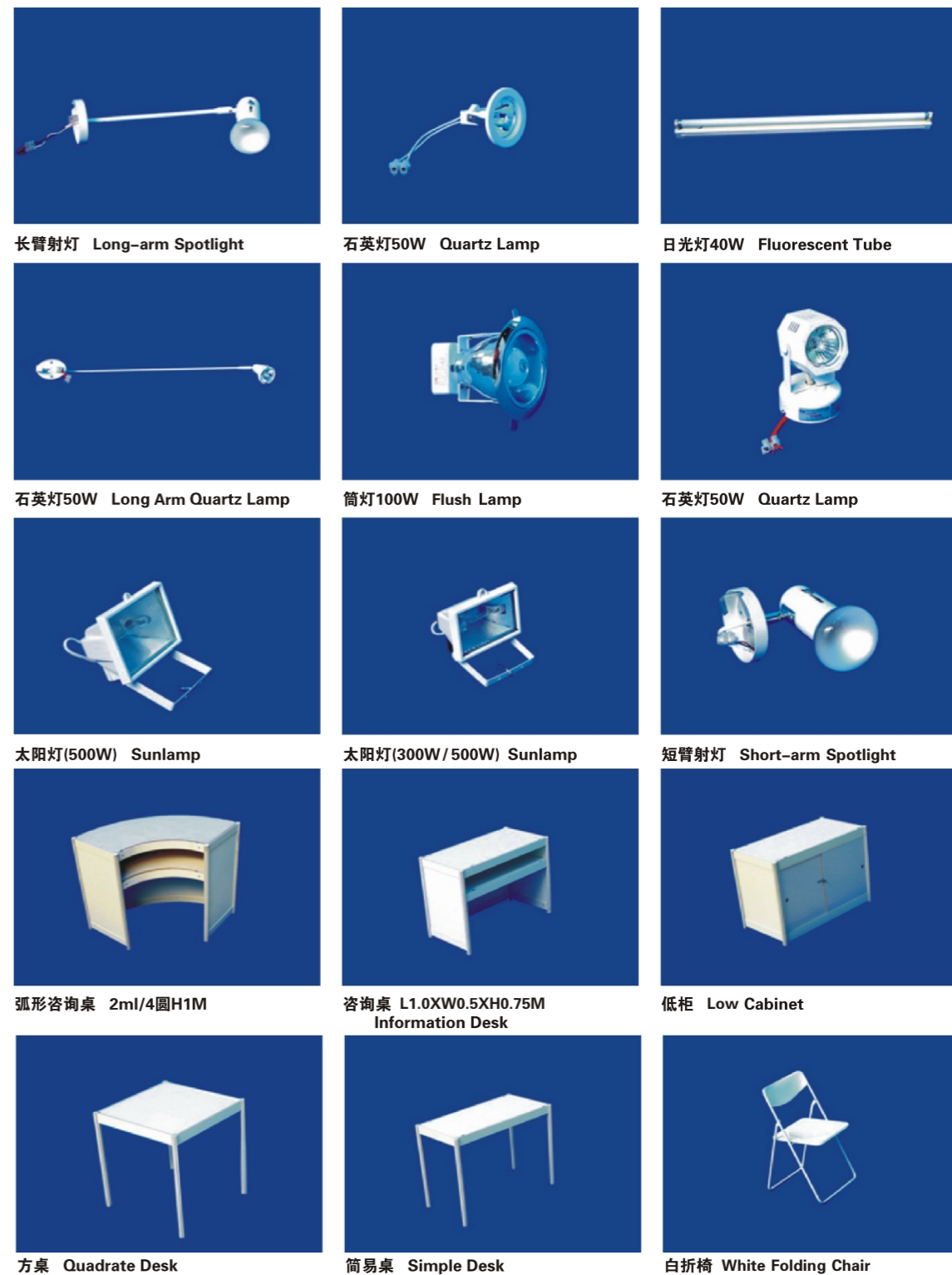
所有参展商适用

以下租赁为现场价格，除带*号的展具外如提前15天以上预订并汇款，可享受9折优惠！

咨询电话：0755-82848711 传真：0755-82848714 翟小姐 QQ:292932124 邮箱：zl@chtf.com

公司名称:				展位号:				联系电话: 传真:				
展具租赁						水电租赁						
序号	名称	规格(长宽高)	单位	租金	数量	序号	名称	规格(长宽高)	单位	租金	数量	
31	馆内动力电源 (三相电)	15A/380V	个	1400		*38	盆栽	大盆	盆	45		
		20A/380V	个	1900				小盆	盆	15		
		30A/380V	个	2300			*39	吸尘	展位内地毯吸尘	M ²	5/次	
		60A/380V	个	4100					*40	有线电视	模拟信号	个
		100A/380V	个	7300			数字信号(含模拟信号)	个			700	
150A/380V	个	10700		*41	INTERNET端口		条	400				
32	馆内动力电源 (单相电)	10A/220V	个	900		*42	电话	IDD押金2000元	部	600		
		15A/220V	个	1200				DDD押金2000元	部	600		
		20A/220V	个	1600				LDD	部	500		
		30A/220V	个	1800		*43	高速宽带 接入主网	5个(含)以下动态分配 内部IP地址(终端)	网	1500/ 展期		
60A/220V	个	3000		6-9个(含)动态分配 内部IP地址(终端)	网			2000/ 展期				
*33	馆内布展施工 临时用电(2天)	15A/220V	个	400		*44	等离子屏	42寸 押金8000	台	1500		
		15A/380V	个	500				50寸 押金15000	台	2400		
*34	固定给水	DN15MM(4分)	处	900		*45	拆展位	9平米或12平米	个	300		
		DN20MM(6分)	处	1000				搭建展板		板	100	
		DN25MM(1寸)	处	1200					拆展板	规格1M×2.5M	块	30
*35	固定排水	DN40MM (1寸半硬塑料管)	处	400		*45	灯移位		个	30		
		DN20-25MM (6分软胶管)	处	200				改楣板	裱底中文/ 裱底中英文	条	80/ 120	
*36	临时给水	DN20-25MM (6分软胶管)	处	100/小时		备注： 附注：请您务必在2011年4月10日之前将此表回传主办单位，主办单位会按您的要求搭建展位。迟于订单截止日期的，在现场变更所发生的费用自理，报价如表：						
*37	临时排水	DN40MM (1寸半软胶管)	处	50/小时								
备注												
合计金额		¥										
展馆租赁人员签名:						展商经办人签名:						

- 注：1. 以上物品报价均为出租价格，时间为一个展期。超过一个展期，出租价格加倍。
 2. 上述物品报价包括运输、安装、拆卸、清洁、材料费、施工费或管理费。
 3. 馆内电源、水源不得迁向馆外使用，馆外用电、水需在馆内用电基础上费用增加100元管理费、安装费。
 4. “馆内布展施工用电”布展期为2天，每增加1天，其费用增加50%元。施工临时用电自备材料。
 5. 预订或已送到展位的展具，如需退换，要扣除租赁展具费用的30%作为人工费、材料及施工费。
 6. 标准配置的展具物品不得作有价退换，展商不得私自搬拿其他展位上的物品。
 7. 租赁60A以上电源的，需在开展前15天申请。
 8. 请尽量在网上预租：www.szcec.com(www.szcec.com深圳会展中心首页，参展指引(下方)→主场搭建服务→左边展会服务指引(下方)→点击预租，选择红色的网上预租(试运行)，点击进入。选择展会名称，点击开始网上预租。



长臂射灯 Long-arm Spotlight

石英灯50W Quartz Lamp

日光灯40W Fluorescent Tube

石英灯50W Long Arm Quartz Lamp

筒灯100W Flush Lamp

石英灯50W Quartz Lamp

太阳灯(500W) Sunlamp

太阳灯(300W/500W) Sunlamp

短臂射灯 Short-arm Spotlight

弧形咨询桌 2m/4圆H1M

咨询桌 L1.0XW0.5XH0.75M Information Desk

低柜 Low Cabinet

方桌 Quadrate Desk

简易桌 Simple Desk

白折椅 White Folding Chair



皮椅 Leather Chair



隔离栏 Movable Barrier



垃圾桶 Garbage Bin



吧椅 Bar Chair



玻璃圆桌R0.8m
Round Table of Glass



圆桌R1m或0.8m
Round Table



低陈例柜H1 x W0.5 x L1m
Low Showcase



高陈例柜H2.5 x W0.5 x L1m
Tall Showcase



斜放式木层板
White Wooden Display Shelf.Slanted



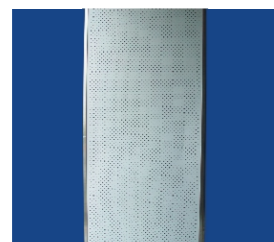
平放式木层板
White Wooden Display Shelf.Flat



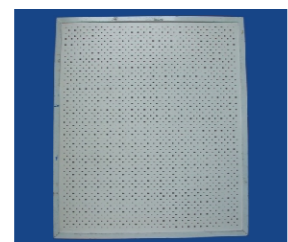
挂衣架 Hanging Rack



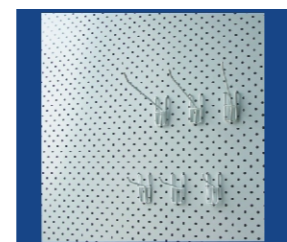
折门 Folding Door



洞洞板(长) Pegboard . Tall



洞洞板(短) Pegboard . Short



洞洞板挂钩 Hook

提货及市内运输（从车站，机场等地提货至展览馆展品仓库）

序号	项目	规格	报价	备注
1	铁路/陆运	2立方米以内	200元/立方米 (1立方米起计)	1. 服务内容: ● 展品到达深圳后的有关文件处理 ● 把展品从深圳提货点送至仓库地点 ● 进馆前展品存放(免费三天) 2. 陆路运输深圳提货范围限深圳市二线关内区域, 在深圳市二线关外加收50% 3. 超限展品提货收取超限附加费 4. 由货运公司送货到仓库的展品没有免费存放期
2		2-5立方米	180元/立方米	
3		5-10立方米	170元/立方米	
4		10立方米以上	160元/立方米	
5	空运	50公斤以内	4元/公斤 (50公斤起计)	
6		51-100公斤	3.8元/公斤	
7		101-300公斤	3.5元/公斤	
8		300公斤以上	3.0元/公斤	
9	仓库卸货费		20元/立方	由本中心代收展品的, 收取卸货费
10	存储费		10元/立方米/天	

联系人: 王宝龙 / 齐峰临(仓储)

电话: 0755-8284 8646

地址: 深圳市福田区福华三路深圳会展中心展品存放处

大会指定物流:

平新物流

联系人: 温国民

电话: 0755-28756640 传真: 0755-28756961 手机: 13760175858

收货处: 9号馆10号门, 1号馆14号门

咨询处: 二楼205

注: 参展商未在大会指定的物流公司托运货物, 如果造成意外的损失或者出现问题, 大会主办单位概不负责。

大会礼仪翻译

广东爱明专业展览会服务中心

联系人: 杜妙龄 电话: 13533880012



公司名称			
展位号		联系人	
电话		传真	
电邮			
广告类型 (会议主题)			
广告位置 (会议场地)			
尺寸			
价格			

广告价格及图片附后

请于_____年_____月_____日之前将广告费全数付给

主办单位：励展华博展览（深圳）有限公司

开户行：上海浦东发展银行深圳分行营业部

帐号：79010155300003177

年 月 日

负责人：黄志华 手机：13902958396 电话：0755-3398 9280 传真：0755-3333 1168

展会现场广告会议申请表

 <p>尺寸为：1.2米宽×3.5米长 价格为：人民币6000元/块 位置：二楼买家服务区， 202、205、206、207、 211</p>	 <p>尺寸为：12米高×4米宽 价格为：人民币28000元/幅 位置：东西门各两幅</p>
 <p>尺寸为：4米高×6米长 价格为：人民币28000元 位置：2楼买家服务区，即 203-205格子之间，211- 213之间</p>	 <p>尺寸为：1.2米高×3.5米长/幅 价格为：人民币6000元/幅 位置：216、201、215 预先买家、海外买家换证 登记处</p>
 <p>尺寸为：12米高×4米宽 价格为：人民币33000元/幅 位置：北门（即正门入口 处各三幅</p>	 <p>尺寸为：2.4米宽×2.4米长 价格为：人民币24000元/幅 位置：展馆外墙南北各两幅</p>
 <p>尺寸为：1.16米宽×2.6米长/块 价格为：人民币8000元/块 位置：北门（即正门入口处 共十块</p>	 <p>尺寸为：6米宽×8米高/幅 价格为：人民币24000元</p>



负责人：黄志华 手机：13902958396 电话：0755-3398 9280 传真：0755-3333 1168


展会现场广告 会议申请表



尺寸：4米高×5米长
价格：人民币28000元/幅
位置：二楼买家服务区



尺寸：12米高×4米宽
价格：人民币4500元/幅
位置：东西门各5幅



尺寸：0.97米高×15.96米长/块
价格：人民币18000元/块
位置：201、205、206、215、216共5块




尺寸：1.2米宽×12米长
价格：人民币15000元
位置：二楼买家服务区的顶部走廊



尺寸：24米宽×2.4米高
价格：人民币24000元
位置：展馆外墙



尺寸：11.7米宽×4.72米高
价格：人民币30000元/幅
位置：展馆玻璃幕墙



尺寸：25米宽×22米高
价格：人民币80000元/幅
位置：通道大幕墙广告



尺寸：10米宽×6米高(外围尺寸)
7.5米宽×3米高(喷绘尺寸)
价格：人民币30000元/幅
位置：北门广场气模



尺寸：0.4米宽×1.2米高
价格：人民币30000元/幅(20个)
位置：北门广场

负责人：黄志华 手机：13902958396 电话：0755-3398 9280 传真：0755-3333 1168



尺寸：24米宽×2.4米高
价格：人民币24000元/幅
位置：展馆外墙



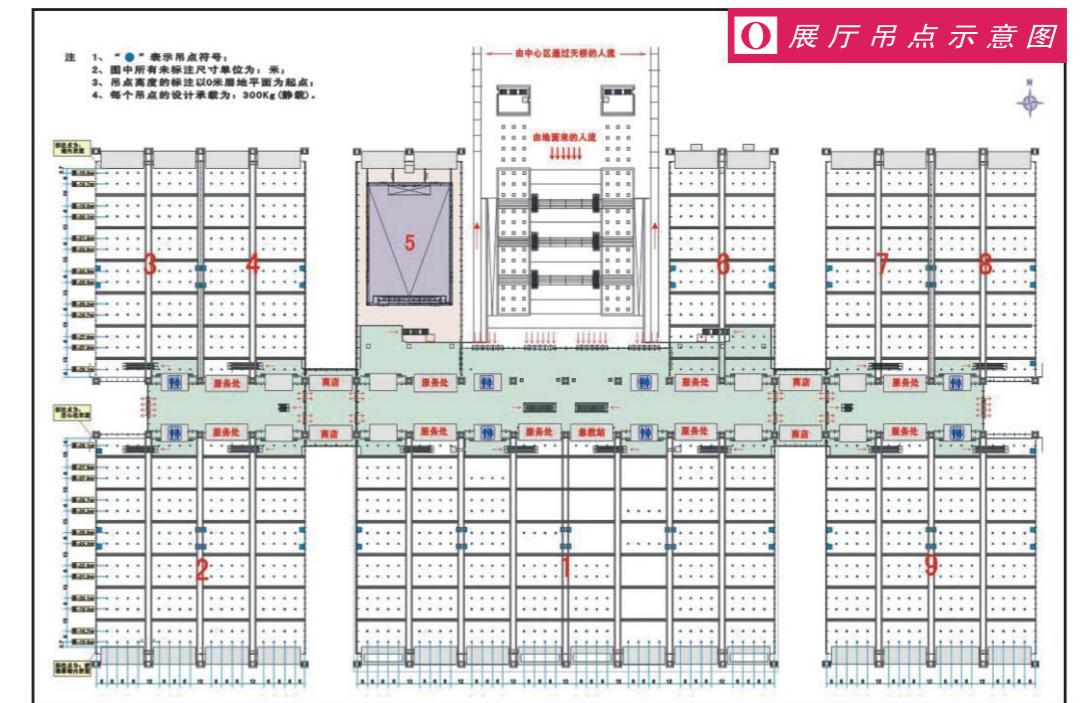
尺寸：2.93米宽×1.18米高
价格：人民币40000元/块
位置：北门二楼入口处



尺寸：3米高×45米长
价格：人民币60000元/块
位置：北门东西天桥



尺寸：4.9米高×17.7米宽
价格：人民币60000元/块
位置：北门中间楼梯



备注：1、吊点1000元/个
2、悬挂的注意事项详见悬挂管理规定。
3、可供数量根据展会搭建及整体布局确定



负责人：黄志华 手机：13902958396 电话：0755-3398 9280 传真：0755-3333 1168

参展商适用



图 1



图 2

深圳会展中心广告服务报价(报价有效期至2011年9月10日)

分类	名称	位置	详见图	规格(m)	价格(元)	发布时间	备注	
户外广告	彩旗插挂	展馆前广场绿化草地	(1)	0.7×1.5m(wxh)	180/个		展期含发布, 场地占用费、制作费	
	广场广告版		(2)	5×3m(wxh)	10000面		含广告画面发布、场地占用费、画面制作费、架子租用费	
	升旗 (红旗、万国旗) 共有72根旗杆		(3)	1号旗	200/个(提供)		如需另制作700元/个	
	门楼	5、6号馆前及南北通道	(7)	双拱: 每个拱 < 5m	3000/个	展期	含制作、安装、发布、维护费	
				双拱: 每个拱 ≥ 5m	5000/个			
	展馆户外幕墙喷绘		(8)	24×2.5m(w×h)	24000/幅			
	喷绘条幅	南北通道墙体	(9)	29.5×20m(w×h)	80000/个			
				(10)		29.5×2.5m(w×h)		
		5、6号馆旗杆区前	(11)	2×4m(w×h)				
	分类	名称	位置	详见图	规格(m)	价格(元)	发布时间	备注
	室内广告	2F会展服务区内条幅	2F会展服务区	(12)	3.5×1.2m(wxh)	6000/块	展期	含制作、安装、发布、维护费
		2F会展服务区	(13)	3.2×1.2m	6000/块	1. 发布费、悬挂费、施工材料 2. 其它尺寸的条幅费用面议 3. 吊点1000元/个 4. 参考尺寸的条幅点数为2个, 参考尺寸以外的条幅按实际吊点数计算吊点费用		
大屏幕	主入口两侧大屏幕			11.3×8.5m	2000/15分钟/两个		1. 含电费、编排、发布、维护费 2. 客户提供AVI或MPEG影像格式文件 3. 不满15分钟按15分钟计算	

注：主办单位有最后决定权是否接受广告申请



简易特装 由会展中心工程部提供设计方案及价格

申请公司: _____

展台编码: _____

联系人: _____ 电邮: _____

地址: _____

电话: _____ 传真: _____

简易特装编码: _____

具体要求: _____

签署: _____

日期: _____

本报价均含效果图内所有配置(喷绘另计), 图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大和缩小, 查询更多设计方案请登陆: <http://www.szcec.com>

联系人: 张继红 0755-8284 8713 13760322380 viven66@chtf.com

陈小华 0755-8284 8710 13798433293 xiaohua@chtf.com

陈艳华 0755-82848715 13510124717 cyh@chtf.com

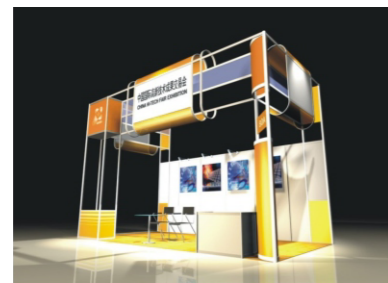
吴素洁 0755-82848766 13543302949 wsj@chtf.com

账户名: 深圳会展中心管理有限责任公司

开户行: 招商银行深圳东园支行 帐号: 814983226810001



简易特装参展商适用



18101 7000元



18702 5500元



18103 5500元



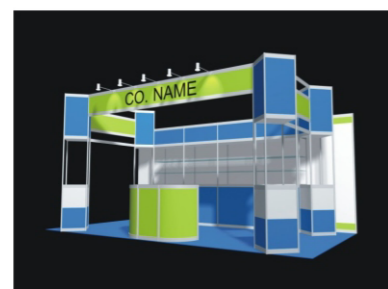
18505 6000元



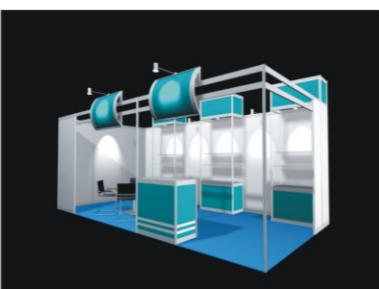
18605 5500元



18703 6500元



18501 7000元



18503 6000元

说明：如果需展具的展商请与我们联系。图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小。
图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动

联系人：张小姐 13760322380 82848713 viven66@chtf.com
陈小姐 13798433293 82848710 xiaohua@chtf.com
王小姐 13510076401 82848716 wsh05@chtf.com
陈先生 13510124717 82848715 cyh@chtf.com
吴小姐 13543302949 82848766 wusujie6688@163.com

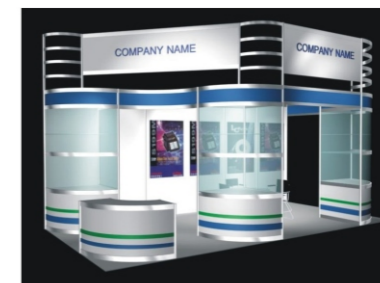
传真：0755-82848714

查询更多方案请登陆：<http://www.szcec.com> (注：每款号的前二位阿拉伯数字代表该展位的面积。)

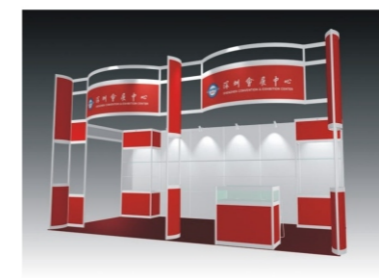
简易特装参展商适用



18203 5600元



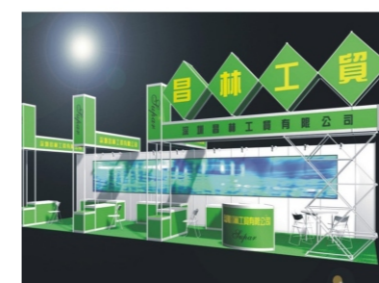
18803 6800元



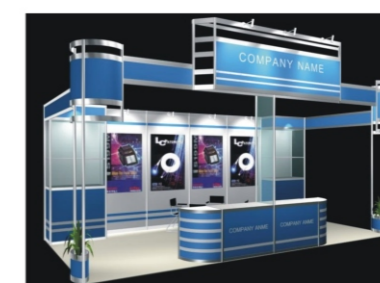
18401 6000元



18402 6000元



18201 8200元



18801 5000元



18202 8200元



18802 8000元

说明：如果需展具的展商请与我们联系。图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小。
图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动

联系人：张小姐 13760322380 82848713 viven66@chtf.com
陈小姐 13798433293 82848710 xiaohua@chtf.com
王小姐 13510076401 82848716 wsh05@chtf.com
陈先生 13510124717 82848715 cyh@chtf.com
吴小姐 13543302949 82848766 wusujie6688@163.com

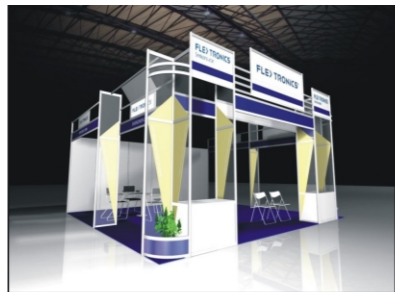
传真：0755-82848714

查询更多方案请登陆：<http://www.szcec.com> (注：每款号的前二位阿拉伯数字代表该展位的面积。)

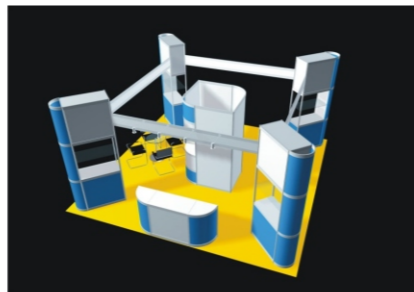




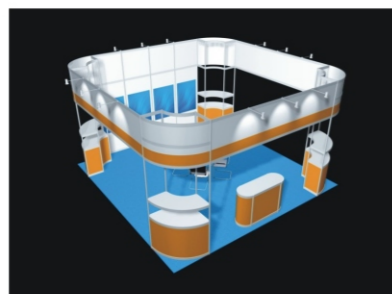
简易特装参展商适用



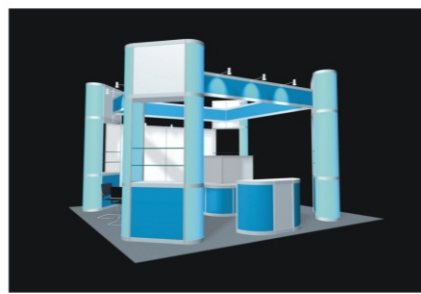
36101 10000元



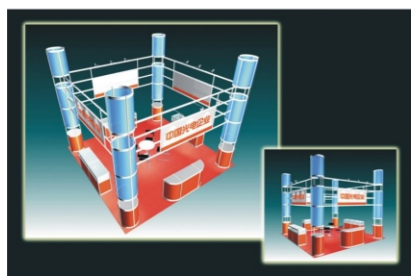
36501 10000元



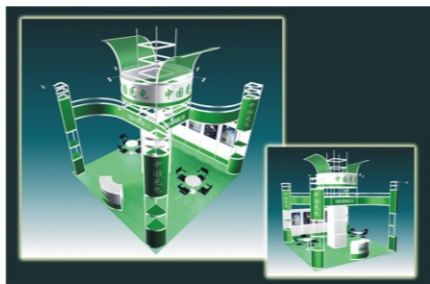
36502 9500元



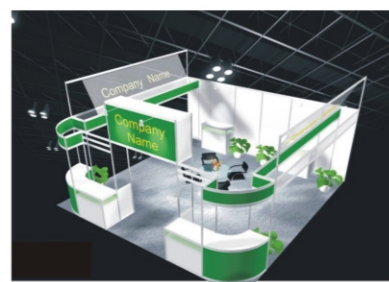
36503 14000元



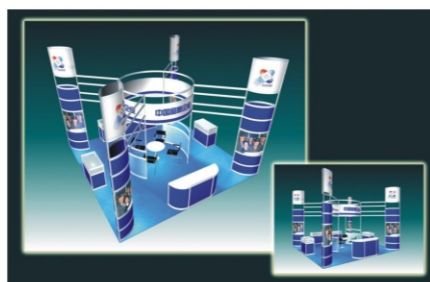
36404 9500元



36403 12500元



36701 10000元



36401 10500元

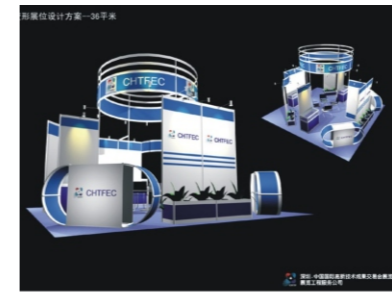
说明：如果需展具的展商请与我们联系。图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小。
图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动

联系人：张小姐 13760322380 82848713 viven66@chtf.com
陈小姐 13798433293 82848710 xiaohua@chtf.com
王小姐 13510076401 82848716 wsh05@chtf.com
陈先生 13510124717 82848715 cyh@chtf.com
吴小姐 13543302949 82848766 wusujie6688@163.com

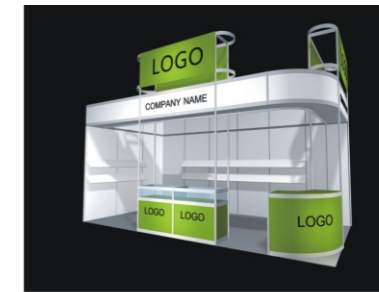
传真：0755-82848714

查询更多方案请登陆：<http://www.szcec.com> (注：每款号的前二位阿拉伯数字代表该展位的面积。)

简易特装参展商适用



36601 8500元



18608 7800元



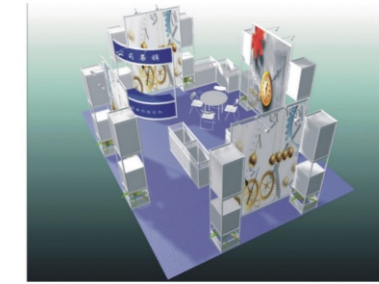
36604 22800元



36302 13000元



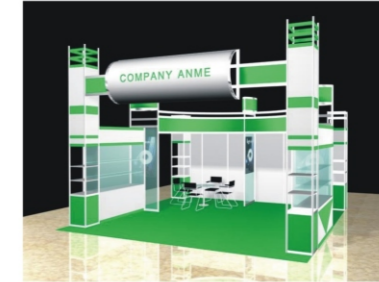
36603 7800元



36203 10500元



36201 11800元



36801 11800元

说明：如果需展具的展商请与我们联系。图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小。
图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动

联系人：张小姐 13760322380 82848713 viven66@chtf.com
陈小姐 13798433293 82848710 xiaohua@chtf.com
王小姐 13510076401 82848716 wsh05@chtf.com
陈先生 13510124717 82848715 cyh@chtf.com
吴小姐 13543302949 82848766 wusujie6688@163.com

传真：0755-82848714

查询更多方案请登陆：<http://www.szcec.com> (注：每款号的前二位阿拉伯数字代表该展位的面积。)

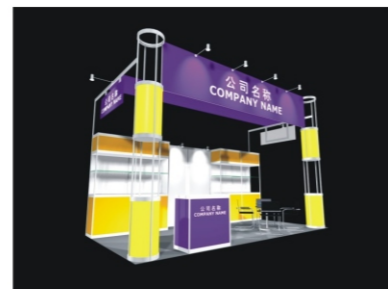




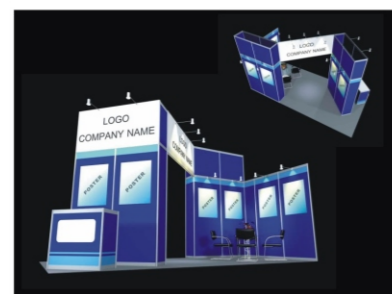
简易特装参展商适用



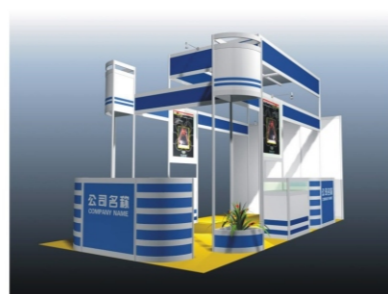
18607 5800元



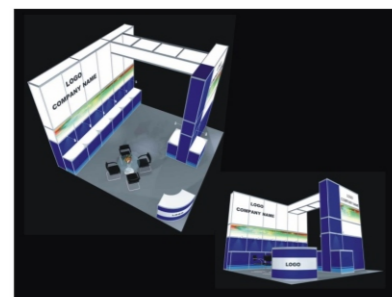
18504 8000元



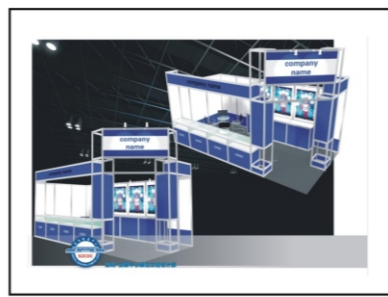
18606 9600元



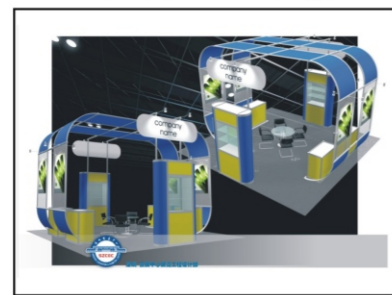
18204 4000元



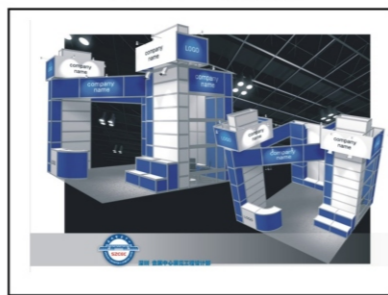
36605 22000元



18705 6500元



36702 10000元



36703 15000元

说明：如果需展具的展商请与我们联系。图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小。
图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动

联系人：张小姐 13760322380 82848713 viven66@cht.com
陈小姐 13798433293 82848710 xiaohua@cht.com
王小姐 13510076401 82848716 wsh05@cht.com
陈先生 13510124717 82848715 cyh@cht.com
吴小姐 13543302949 82848766 wusujie6688@163.com

传真：0755-82848714

查询更多方案请登陆：<http://www.szcec.com> (注：每款号的前二位阿拉伯数字代表该展位的面积。)

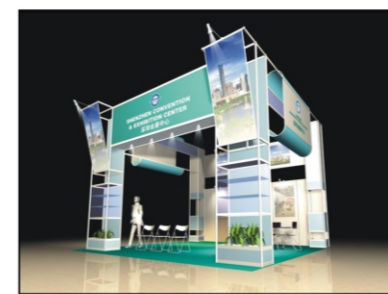
简易特装参展商适用



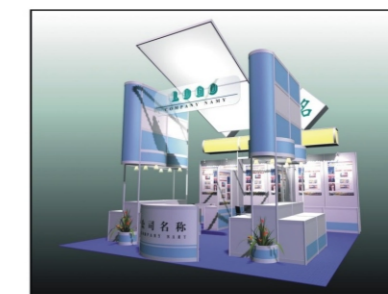
36102 11500元



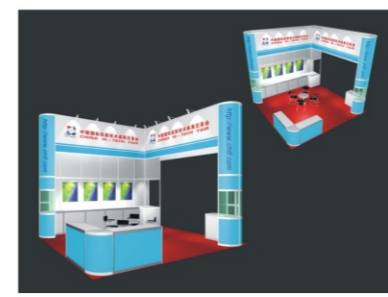
54501 16500元



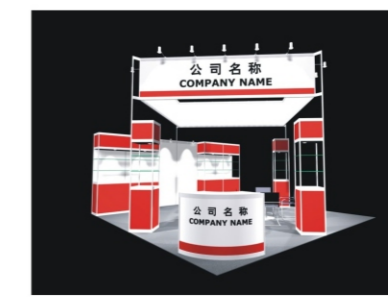
36103 14500元



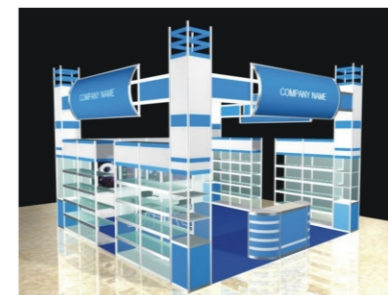
36204 14500元



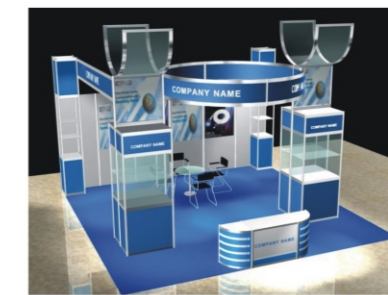
36408 14000元



36504 10000元



36802 14000元



36803 9800元

说明：如果需展具的展商请与我们联系。图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小。
图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动

联系人：张小姐 13760322380 82848713 viven66@cht.com
陈小姐 13798433293 82848710 xiaohua@cht.com
王小姐 13510076401 82848716 wsh05@cht.com
陈先生 13510124717 82848715 cyh@cht.com
吴小姐 13543302949 82848766 wusujie6688@163.com

传真：0755-82848714

查询更多方案请登陆：<http://www.szcec.com> (注：每款号的前二位阿拉伯数字代表该展位的面积。)

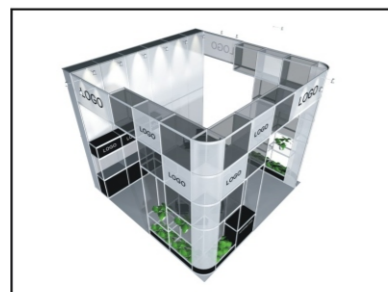




简易特装参展商适用



36607 12000元



36606 18000元



36505 13000元



36506 12000元



说明：如果需展具的展商请与我们联系。图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小。图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动

联系人：张小姐 13760322380 82848713 viven66@cht.com
陈小姐 13798433293 82848710 xiaohua@cht.com
王小姐 13510076401 82848716 wsh05@cht.com
陈先生 13510124717 82848715 cyh@cht.com
吴小姐 13543302949 82848766 wusujie6688@163.com

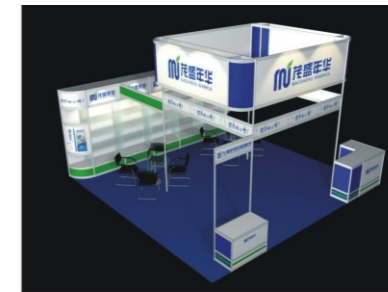
传真：0755-82848714

查询更多方案请登陆：<http://www.szcec.com> (注：每款号的前二位阿拉伯数字代表该展位的面积。)

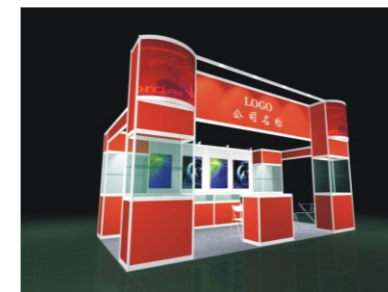
简易特装参展商适用



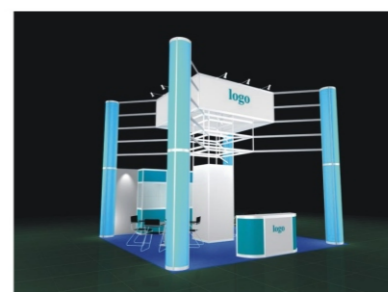
36409 12800元



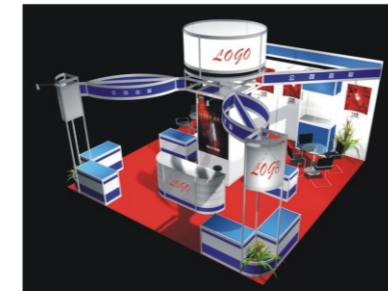
36901 6900元



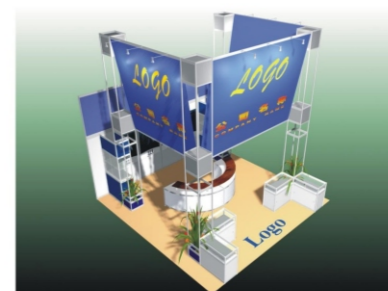
18410 7800元



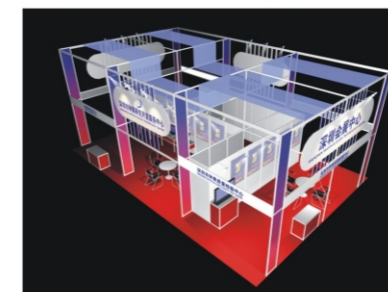
36411 10800元



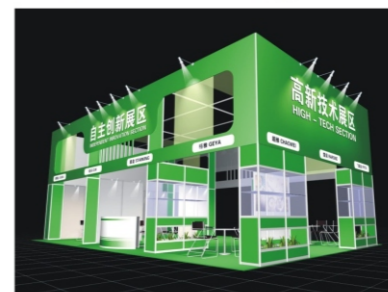
36203 9850元



36205 9850元



72101 30000元



72102 30000元

说明：如果需展具的展商请与我们联系。图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小。图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动

联系人：张小姐 13760322380 82848713 viven66@cht.com
陈小姐 13798433293 82848710 xiaohua@cht.com
王小姐 13510076401 82848716 wsh05@cht.com
陈先生 13510124717 82848715 cyh@cht.com
吴小姐 13543302949 82848766 wusujie6688@163.com

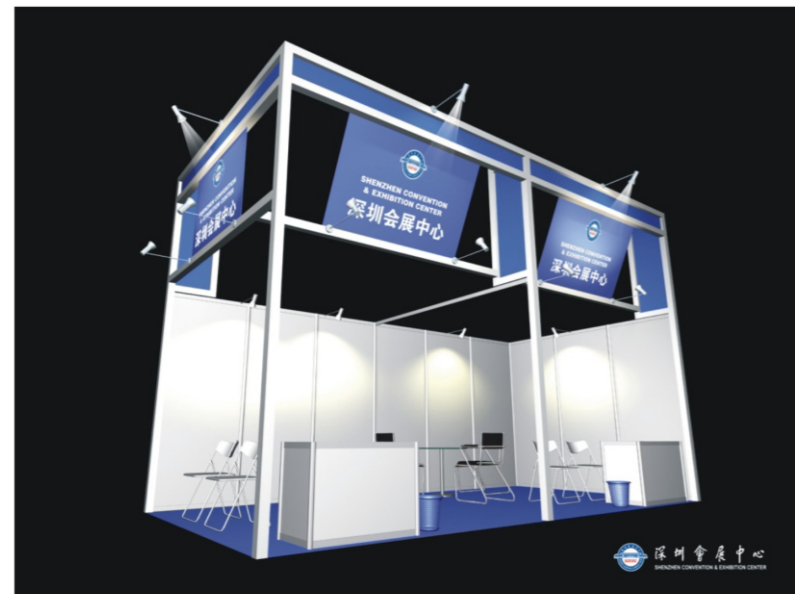
传真：0755-82848714

查询更多方案请登陆：<http://www.szcec.com> (注：每款号的前二位阿拉伯数字代表该展位的面积。)





简易特装参展商适用



大方铝结构 18105 6500元



大方铝结构 18106 10000元

说明：如果需展具的展商请与我们联系。图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小。图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动

联系人：张小姐 13760322380 82848713 viven66@cht.com
陈小姐 13798433293 82848710 xiaohua@cht.com
王小姐 13510076401 82848716 wsh05@cht.com
陈先生 13510124717 82848715 cyh@cht.com
吴小姐 13543302949 82848766 wusujie6688@163.com

传真：0755-82848714
查询更多方案请登陆：<http://www.szcec.com> (注：每款号的前二位阿拉伯数字代表该展位的面积。)

简易特装参展商适用



大方铝结构 36105 16000元



大方铝结构 36106 18000元

说明：如果需展具的展商请与我们联系。图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小。图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动

联系人：张小姐 13760322380 82848713 viven66@cht.com
陈小姐 13798433293 82848710 xiaohua@cht.com
王小姐 13510076401 82848716 wsh05@cht.com
陈先生 13510124717 82848715 cyh@cht.com
吴小姐 13543302949 82848766 wusujie6688@163.com

传真：0755-82848714
查询更多方案请登陆：<http://www.szcec.com> (注：每款号的前二位阿拉伯数字代表该展位的面积。)





2011华南国际孕婴童用品展览会

China (shenzhen) International Maternity, Baby & Children Products Exhibition

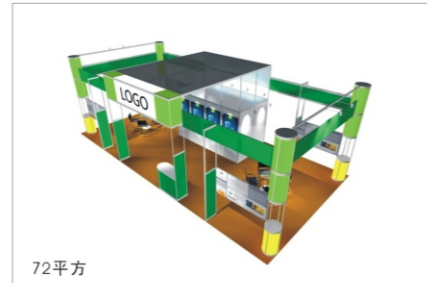
2011.9.23-25 深圳会展中心

简易特装参展商适用



72平方

72501 25000元



72平方

72501 22000元



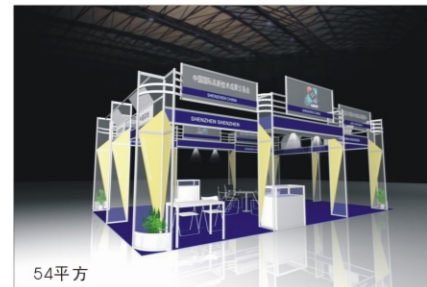
54平方

54508 18000元



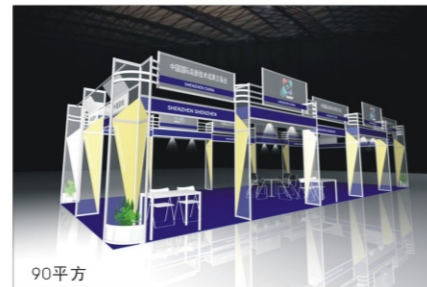
54平方

54509 20000元



54平方

54102 15000元



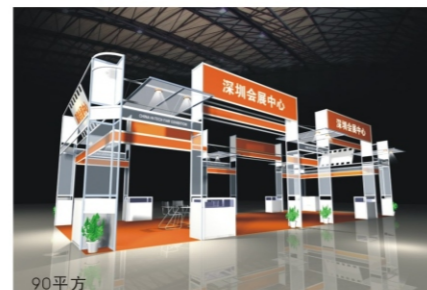
90平方

90101 25000元



54平方

54103 18000元



90平方

90102 25000元

说明：如果需展具的展商请与我们联系。图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小。图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动

联系人：张小姐 13760322380 82848713 viven66@chtf.com
 陈小姐 13798433293 82848710 xiaohua@chtf.com
 王小姐 13510076401 82848716 wsh05@chtf.com
 陈先生 13510124717 82848715 cyh@chtf.com
 吴小姐 13543302949 82848766 wusujie6688@163.com

传真：0755-82848714

查询更多方案请登陆：<http://www.szcec.com> (注：每款号的前二位阿拉伯数字代表该展位的面积。)

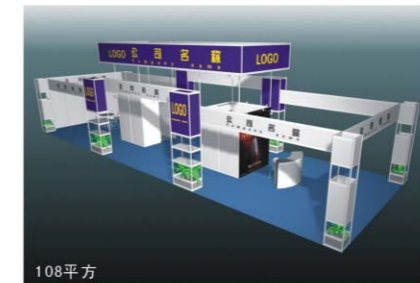


2011华南国际孕婴童用品展览会

China (shenzhen) International Maternity, Baby & Children Products Exhibition

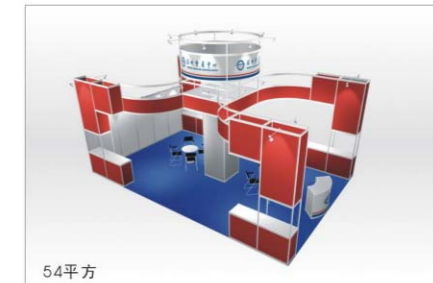
2011.9.23-25 深圳会展中心

简易特装参展商适用



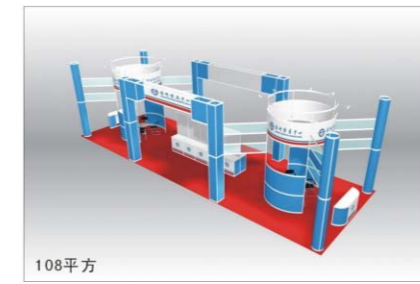
108平方

108201 30000元



54平方

54401 18000元



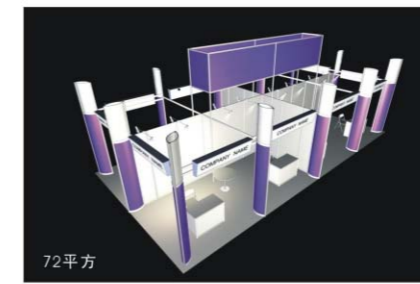
108平方

108401 30000元



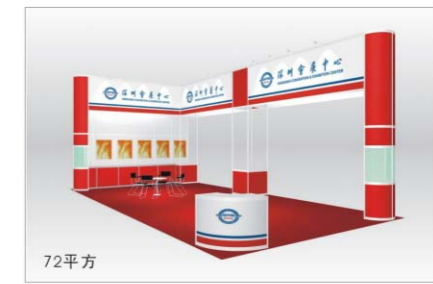
108平方

108501 30000元



72平方

72103 25000元



72平方

72401 23000元

说明：如果需展具的展商请与我们联系。图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小。图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动

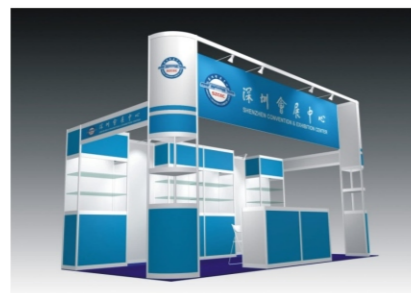
联系人：张小姐 13760322380 82848713 viven66@chtf.com
 陈小姐 13798433293 82848710 xiaohua@chtf.com
 王小姐 13510076401 82848716 wsh05@chtf.com
 陈先生 13510124717 82848715 cyh@chtf.com
 吴小姐 13543302949 82848766 wusujie6688@163.com

传真：0755-82848714

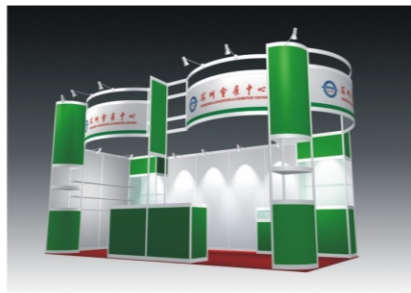
查询更多方案请登陆：<http://www.szcec.com> (注：每款号的前二位阿拉伯数字代表该展位的面积。)



简易特装参展商适用



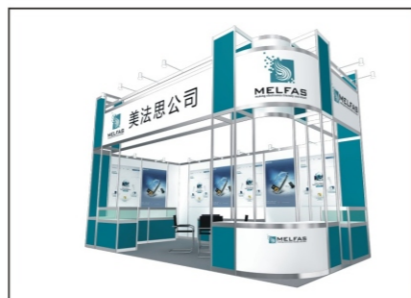
18404 6000元



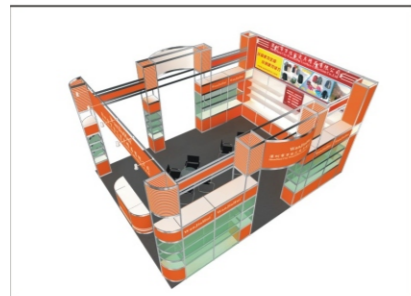
18405 6000元



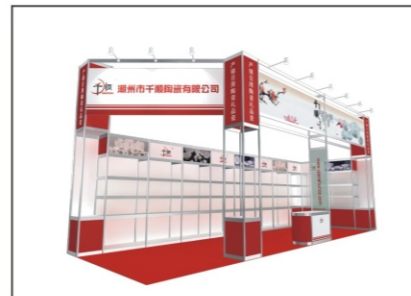
18901 6500元



18902 7000元



54901 14000元



27901 10000元

说明：如需展具的展商请与我们联系。图中款式和规格可根据展位实际面积相应扩大或缩小。图中展板的数量可以根据展商要求增加或改动

联系人：张小姐 13760322380 82848713 viven66@cht.com
 陈小姐 13798433293 82848710 xiaohua@cht.com
 王小姐 13510076401 82848716 wsh05@cht.com
 陈先生 13510124717 82848715 cyh@cht.com
 吴小姐 13543302949 82848766 wusujie6688@163.com

传真：0755-82848714

查询更多方案请登陆：<http://www.szcec.com> (注：每款号的前二位阿拉伯数字代表该展位的面积。)

展馆消防（防火）安全管理规定

深圳会展中心（以下简称展览中心）位于深圳市福田区福华三路，占地面积130000平方米，展览面积100000平方米，是深圳市政府投资兴建的一座大型现代化展览馆，展馆共分1、2、3、4、5、6、7、8、9等九个馆，展览中心根据《中华人民共和国消防法》（以下简称国家消防法）、公安部关于《机关、团体、企业、事业单位消防安全管理规定》（以下简称公安部61号令）和《深圳经济特区消防条例》等相关法律法规，结合展览（销）会的特殊性及其展览中心的实际情况，特制定如下消防安全管理规定：

一、展览会主（承）办单位（以下简称组委会）应当履行的消防安全职责：

1、消防申报规定：根据《消防法》第十三条和公安部61号令第十一条，组委会应当制定灭火和应急疏散预案，落实消防安全措施，并向公安消防机构申报，经公安消防机构对活动现场进行消防安全检查合格后，方可举办。报批时在开展前三天到展馆索取相关资料表格。（详见《展会消防治安报批服务流程》）

2、现场消防管理：根据深圳市公安局深（公）治字（2002）39号文件第三条第二款规定，主办单位法定代表人对消防安全工作全面负责，必须指定1-3名工作人员专职负责展会现场的消防安全管理各项工作，建立消防安全组织机构、制定消防安全管理制度和灭火应急疏散预案和聘请一定数量的保安消防员，作为展会消防申报时的附件，展馆工作人员在现场消防管理和报批时给予协助。

3、展位分布规定：根据《消防法》第二章第十四条和公安部61号令第三章第二十一条，组委会在招展和展位分布时应根据展览中心提供的图纸和要求，确保展位不遮挡、占用、堵塞消防通道和各种消防器材设备设施，确保正对防火卷帘门的通道不小于4米，其它通道不小于2.5米，展位设计搭建距离消防栓盖不小于70CM，并在开展前三天将展位布展图交展览中心安全办公室整理校对后报深圳市公安局消防局福田消防大队审批（详见《高交会展览中心消防设施分布图》）。

4、消防安全宣传：在前期招展工作中提前向组委会各级工作人员、参展商、特装展位装修搭建承建商、参观人员（采购商）以书面形式传达本规定相关条款内容。展会期间以书面形式宣传并发送到每一个展位，要求布展期不少于一次，开展期不少于二次，撤展期不少于一次。

5、消防安全责任制：组委会所承担的消防安全责任见《展会消防安全责任书》，并负责与各参展单位（或地区组团单位）负责人签订展会消防安全责任书，以明确双方的权利和义务，督促需搭建特装展位的各参展单位与特装展位搭建承建商签订特装展位搭建消防安全责任书，以便逐级落实消防安全责任制。同时建议组委会与参展商协商购买（防火）财产责任保险。

6、消防安全检查：组委会负责聘请、接待和配合公安消防机关到展会现场进行消防安全检查时，展览中心工作人员

给予协助，对公安消防人员和展馆防火监督员查出的安全隐患由组委会负责督促参展商或施工单位落实整改。布展期每天由组委会牵头组织展馆防火监督员、保安消防员检查不少于两次，开展期每天联合检查不少于一次，撤展期不少于两次。

二、展会参展商项遵守和履行的消防安全职责：

1、各参展商它须遵守本规定，并肖权利和义务积极配合组委会和展览中心工作人员做好展会的各项消防安全工作。

2、各参展商不得携带易燃、易爆和危险品（如汽油、柴油、充气气罐、氧气瓶等）参展，有特殊情况必须提前向组委会和展馆申请，并报公安消防机关批准后方可入馆，否则由此造成的一切后果由参展商承担全部责任。

3、各参展商是在各自租用的展位范围内的消防安全责任人，有权利和义务对在本责任区域范围内违反消防安全管理规定的行为进行制止。

4、各参展商在参展时严禁将参展物品摆放在展位区域范围之外或占用通道经营，以免造成堵塞公共消防通道的现象。

5、需要进行特装施工的参展商必须派专人在现场督促施工单位做好展位搭建的消防安全工作，并向承建商书面宣传本规定第三条并与之签订《特装展位搭建消防安全责任书》。特装展位搭建和拆卸必须由具有施工资质、营业执照和有相应岗位操作资格证的的专业人员和单位来进行，并自觉地接受展会现场工作人员的监督检查管理工作。

6、撤展时不允许将特装展位拆卸外包给无施工资质的外来闲杂人员，否则清洁押金将不予退回、没收闲杂人员证件并驱逐出馆。

7、在展馆和展位内禁止吸烟。

以上规定如有违反，展馆视情况给予口头警告、下发书面整改通知书、对展位停工停电（拒签整改通知书或下发两次整改通知书仍未整改的展位）、上报公安消防机关，由此而造成的一切安全责任事故和损失展馆概不承担。

三、特装展位搭建施工和展览会现场的消防安全管理规定：

1、根据国家《消防法》第二章第二十条，电器产品的质量必须符合国家标准或安装、使用和线路、管路的设计、敷计，必须符合国家有关消防安全技术规定。

2、以下物品和作业方式由于容易引起火灾、短路、中毒等不安全事故在展馆内被严格禁止：

(1) 使用碘钨灯、霓虹灯、花线、未加护套线的电源线、台式电锯、喷漆作业等。

(2) 超负荷使用大功率电器、电线过载和私接电线、乱拉电源线；电源线走公共过道未作防护处理。

(3) 镇流器、电箱、灯箱和高温灯具等电器未做防火

隔离保护和散热处理。

(4) 灯具等发热物体离易燃材料太近(距离可燃物体不少于50厘米)。

(5) 在电线开关接头处,必须连接牢靠,采用国家标准接线盒接驳),杜绝因接线不牢而产生发热、打火、跳闸的事故。380V自行分接的三相负载尽量保持三相平衡,实际负载不超过设计容量的80%。

(6) 在展馆内使用的各种电器产品必须符合国家标准或行业标准,禁止使用各种伪劣电器产品。否则,一经查出将当场责令拆除。

(7) 申请用电负载必须符合实际用电量,严禁虚报、不报或擅自临时增加各种用电设备等造成电源线高温发热现象。

3、根据《消防法》第二章第十一条,展位装修、装饰应当使用不燃、难燃材料,确因需要使用易燃材料(如木料)搭建展位的,必须作阻燃处理。在易燃木质材料上涂够足够的符合国家标准防火漆(要求全面涂刷次数不少于三遍、每遍用量不低于500G/平方米),在易燃布料上喷射符合国家标准防火阻燃剂(要求覆盖双面喷射次数不少于二遍)。

4、根据《消防法》第二章第二十一条和公安部61号令第三章第二十一条,在展馆内禁止下列行为:

(1) 在公共消防疏散通道和展位展板后面堆放各种装饰材料、物品展品。(确因需要可到展馆现场服务处申请仓储妥善保管或自行运出馆外)。

(2) 任何形式的遮挡、埋压、圈占、堵塞展馆内的消防设施,主要包括:灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动喷淋系统及其管道、防火门、卷帘门各安全紧急出口门等。

(3) 在各种防火门、卷帘门、安全紧急出口门下面堆放任何物品、展品、设置展台等行为。

(4) 特装密封展位正对防火门和卷帘门的地方未留出1米宽出入口的展位施到到佑为。

(5) 展位搭建超高而导致遮挡展馆红外线对射探头的行为,展位搭建高度的最大允许值为:1、2、3、4、6、7、8、9馆6米,5号馆限高4米。(如有地台须减去地台高度,建议设计展位前到实地考察或索取相关展馆图纸)

(6) 拆除特装展位时大体积结构整体推倒或拉倒而造成损坏展馆消防设施和伤及他人的行为。(拆除特装展位必须由专业施工单位用专业工具进行分解拆除)

(7) 所有特装展位须出具经正规设计院或政府部门认定的具有结构工程师资格的结构安全稳定性证明并加盖公章)

5、根据《消防法》第二章第十八条和公安部61号令第三章第二十条,展览馆作为具有火灾、爆炸等高度危险性的公共场所,禁止在馆内动用明火作业(如明火、电焊、气焊、气割等)和携带易燃易爆物品(如汽油、煤气、柴油、乙炔、天那水、酒精等)进馆。

6、展馆内禁止吸烟行为,如有违反者将给予警告或下书

面整改通知单,屡教不改或情节严重者将上报公安消防机关处理(根据《消防法》第五章第四十七条:“公安消防



2011华南国际孕婴童用品展览会

China (shenzhen) International Maternity, Baby & Children Products Exhibition

2011.9.23-25 深圳会展中心

展会会刊广告

截止日期:2011年9月5日

一、《展会会刊》服务:刊登所有展会相关信息,最全面、最实用,并免费派给VIP买家。发行量约15000册。

服务级别	服务版式	金额:元	服务说明	
标准版面	A	显要版面跨版式(2P)	¥10000	广告版面位于目录前10位。两个版面位置尽显企业竞争力及产品竞争优势。
	B	彩色内页跨版式(2P)	¥7000	两个版面位置突出产品优势,排版在C级客户之前。
	C	彩色内页全版式(1P)	¥4000	推广企业产品品牌。
		彩色内页1/2版式	¥3000	广告版面位于最显要的位置,突出企业实力、建立品牌形象。
特殊版面		彩色封二	¥20000	
		彩色封三	¥15000	
		彩色封底	¥30000	
注:同级别服务客户排位按款到先后顺序进行排版。				
	版面	金额:元	版面	金额:元
升级服务版式	1/2P升级为1P	¥1500	1P升级为2P或以每P增加	¥2000
	2P升级到显要版面	¥5000		
	注:以上升级服务为参展商才可享受。			

二、广告说明

1. 广告版面成品规格:142.5mm(宽)X210mm(高),另四周各加3mm出血,提供广告菲林。(如提供设计稿,请用CorelDRAW文件并附上打印稿,并必须收取每P菲林制作费100元)。
2. 如需广告版面设计或修改,每P收费300元。
3. 会刊广告截止日期9月5日。

三、广告款请汇入以下指定帐户:

收款单位:深圳市甲壳虫企业形象策划有限公司
 开户行:兴业银行深圳分行营业部
 帐号:337010100100053467

四、相关规则

1. 参展商刊登会刊广告的所有资料均按参展时所提供的原始资料为准,该资料的真实性、合法性由提供者负责。
2. 广告客户向我公司保证并承诺其商品及服务广告之刊登并不会侵犯或构成抵触任何其它第三者之知识产权及其它权利;广告客户同意并承诺因刊登广告而触发引起任何法律责任(其中包括但不限于侵犯专利、注册式设计、版权、商标等),则所有该等法律责任如索赔、损害、罚款、支出均由广告客户一力承担,如果我公司因上述事宜而蒙受任何损失的话,该广告客户亦应对我公司作出全部赔偿。

五、任何查询请及时和我们联系:

励展华博展览(深圳)有限公司
 会刊编辑部:深圳市甲壳虫企业形象策划有限公司
 地址:深圳市福田区益田路3008号皇都广场A座3306室
 联系人:卓玲 手机:13316981906
 电话:0755-8825 0567 传真:0755-8825 0569
 E-mail:szbeatles@vip.163.com 网址:www.huaboli.com

2011华南国际孕婴童用品展览会 酒店预定回执表

同程(深圳)旅行网

2011年9月23-25日

企业QQ: 800019145

	精选酒店	星级	房标	优惠价格	房间面积	车程	宽带	停车	酒店位置
展馆区	新大洲酒店	准四	豪双/豪单	280元/间含早	30平米	5分钟	免费	免费	福田区新洲北路51号
	皇悦大酒店	准四	豪双	320元/间含早	30平米	5分钟	免费	免费	福田区福民路131号
	楚天大酒店	准四	豪双/豪单	358元/间	28平米	5分钟	免费	免费	福田区滨河大道9003号
	绿茵假日	准三	标双	240元/间含早	29平米	5分钟	免费	免费	福田区红荔西路莲花大厦东座
	国丰大酒店	三星	标双	238元/间含早	28平米	5分钟	免费	免费	福田区彩田南路12号
	禧莲商务酒店	三星	标双无窗/ 高双	220元/间含早 240元/间含早	25-30 平米	5分钟	免费	免费	福田区彩田南路中银大厦首层
地铁沿线	呼噜栈酒店	三星	标双/大床	240元/间含早	25平米	10分钟	免费	免费	福田区红荔西路东海购物广场旁
	禧程酒店	三星	高双	220元/间含早	28平米	10分钟	免费	免费	罗湖区大剧院B出口(KKmall旁)
	兴华宾馆	准三	豪双	230元/间含早	22平米	10分钟	免费	收费	福田区深南中路2026号
	华侨大厦	三星	标双	180元/间含早	26平米	10分钟	免费	免费	罗湖区和平路1009号

注: 旅行社保留因酒店临时调价而做出的相应调整的权利

*说明: 展会期间住房紧张, 为保证展会顺利进行, 请将定金¥1000费用在传真表格后一周内汇入我司以下帐号, 并回传转帐凭证至0755-25592289方视为有效预定。为谢!(以实际入住间数为准, 多退少补)

请在截止日期9月20日前将本页表格传真至0755-25592289/82477417 24小时联系电话: 13316883998/13802213776

参展单位名称(盖章)		展台号	
公司电话		公司传真	
入住人(名字)		入住人手机	
预定酒店名称		间数	
入住时间/退房时间	2011年9月 日-- 9月 日()晚		
费用合计			

- 1、户名: 深圳市鹏城康辉旅行社有限公司 2、工商银行红宝支行: 黄海燕: 4000024801101462093
 帐号: 41004700040009061
 开户行: 农行华强支行 3、交通银行一卡通: 黄海燕: 40551286315742503

服务商: 深圳市康辉旅行社有限公司 预订电话: 0755-88826668/ 82111448/82477415
 联系人: 黄承/黄海燕/张红梅(粤语)/黄德超/宋春华 传 真: 0755-25592289/82477417 (24小时)



Beatles

CORPORATE IMAGE DESIGNING

展会策划 · 展会会刊 · 会场布置 · 展示设计
 平面设计 · 包装设计 · 整合包装 · 广告代理

深圳市甲壳虫企业形象策划有限公司

深圳市福田区益田路3008号皇都广场A座3306室 PC:518048
 电话:0755-88250564 传真: 0755-88250569
 http:www.huaboli.com http:www.okbeatles.com
 E-mail:szbeatles@vip.163.com

励展华博推荐特装企业

展台设计搭建 专卖柜设计制作 展示厅工程



2011北京国际礼品、赠品及家用精品(年底)采购订货会
International Gifts, Premium & Houseware Purchase Exhibition, 2011

2011.11.25-27 北京国贸展览馆
China World Exhibition Hall, Beijing



2011华南国际孕婴童用品展览会 专业设计搭建商

专注于 深圳·广州·香港 各大展会

甲壳虫企划从1996年开始为客户提供专业的展位特装服务, 并多次获得“深圳十佳优秀展装企业”奖项。

十多年的展装经验让我们成为深圳多个大型展览会的指定搭建商, 深圳礼品展、深圳物流展的推荐搭建企业。严格的管理体系、专业的服务和各项资质证书成为客户满意的保证。

让我们与您一起携手同行, 共创辉煌!



深圳市甲壳虫企业形象策划有限公司
Shenzhen Beatles Corporate Identity Co., Ltd
电话: 0755-8825 0567 传真: 0755-8825 0569
E-mail: szbeatles@vip.163.com 网址: www.okbeatles.com



参展预定: 010-59339166 谢 辉
参观咨询: 010-59339196 李晓瑞
传 真: 010-59339199
电 邮: info@reedhuaqun.com

Reed Huaqun Exhibitions
北京励展华群展览有限公司
励展华博展览(深圳)有限公司成员

2012成都家居、休闲用品及礼品展览会 2012Chengdu Houseware, Leisure Goods & Gifts Fair

2012.6.15-17 成都世纪城新国际会展中心
New International Convention & Exposition Center Chengdu Century City



www.reedhuabo.com



展位预定：0755-3398 9230
参观咨询：0755-3398 9272
传 真：0755-3333 1168
电 邮：Info@reedhuabo.com
网 址：www.reedhuabo.com



第十九届中国（深圳）国际玩具及礼品展览会 The 19th China (Shenzhen) International Toys & Gifts Fair

2011.10.20-23 深圳会展中心
Shenzhen Convention & Exhibition Center



展位预定：0755-3398 9211
参观咨询：0755-3398 9272
传 真：0755-3333 1168
电 邮：Info@reedhuabo.com
网 址：www.reedhuabo.com



第二十届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会
The 20th China (Shenzhen) International Gifts, Handicrafts, Watches & Houseware Fair

2012.4.25-28 深圳会展中心
Shenzhen Convention & Exhibition Center



礼品 | 家居 · 中国



www.reedhuabo.com



展位预定：0755-3398 9230
参观咨询：0755-3398 9272
传 真：0755-3333 1168
电 邮：Info@reedhuabo.com
网 址：www.reedhuabo.com



华南国际孕婴童用品展览会

China (Shenzhen) International Maternity, Baby & Children Products Exhibition

2012年9月 深圳会展中心
Shenzhen Convention & Exhibition Center



展位预订：0755-3398 9228
参观咨询：0755-3398 9272
传 真：0755-3333 1168
电 邮：Info@reedhuabo.com
网 址：www.mbcshow.com

